

# RSE

RAPPORT ENVIRONNEMENTAL 2021

# “ Le mot des fondateurs

CHARLES, QUENTIN, XAVIER & TOUTE LA TEAM IZIPIZI

En 2020, nous avons établi au côté de l'organisme spécialisé Utopies un premier Bilan Carbone complet sur nos émissions 2019. Il nous a permis d'identifier nos postes d'émission majeurs et de définir ainsi **un objectif simple : réduire de 50% l'empreinte carbone de nos lunettes.**

Pour y parvenir, nous avons élaboré un plan d'action qui implique des adaptations majeures de nos modes de production, notre politique de transport, mais aussi de nos méthodes de vente et de marketing. Car s'embarquer sur ce chemin du respect de la planète n'a de sens que si on le fait pleinement. Bien entendu, ces directions écologiques se font en parallèle de nos engagements sociaux et sociétaux qui seront les piliers du compte-rendu RSE complet d'IZIPIZI, dévoilé au cours de l'année. Nos émissions carbone de 2020 et leur

diminution sont implicitement liées à la baisse d'activité due au covid, et ne peuvent donc être une satisfaction suffisante. Cette année, nous avons poursuivi et accéléré les actions déjà amorcées : le transport aérien, pourtant incontournable il y a quelques années, est de plus en plus écarté au profit du maritime, quand notre travail sur l'amélioration de nos matériaux a pris une ampleur nouvelle avec la commercialisation de nos premiers modèles biosourcés en juin dernier. Ces étapes importantes sont autant d'effets visibles qui marqueront notre Bilan Carbone de 2021, préparé avec l'aide de notre partenaire Carbo.

En gardant ce cap, nous avons notamment en ligne de mire un minima de **30% de nos lunettes fabriquées en matériaux biosourcés d'ici fin 2023.**

Tous ces changements, ces innovations et ces nouvelles façons de réfléchir notre savoir-faire sont le fruit d'un travail d'équipe. L'ensemble des métiers d'IZIPIZI continue de travailler de concert pour se réinventer et atteindre les objectifs ambitieux mais nécessaires que nous visons. C'est grâce à cet élan collectif, à l'implication de chacun et aux convictions sincères de tous nos collaborateurs que notre projet d'entreprise peut s'incarner chaque jour pour construire demain.

Nous sommes en chemin et avons à cœur d'évoluer sur cette route responsable en toute transparence et avec le sourire, afin d'avancer ensemble vers un monde vertueux. Et forcément heureux, lui aussi.



# Objectifs 2021

Nous avons défini deux axes d'actions majeurs :

**Réduction de notre empreinte carbone  
&  
Amélioration de nos matériaux**

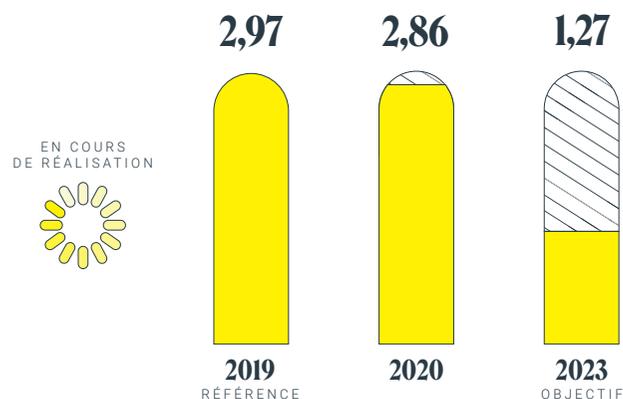
**50%**

DE RÉDUCTION  
SUR L'EMPREINTE  
CARBONE  
DE NOS LUNETTES  
D'ICI FIN 2023

**30%**

DE PRODUITS  
BIOSOURCÉS  
D'ICI FIN 2023

# OBJECTIF **50% de réduction d'ici fin 2023**



EMPREINTE CARBONE D'UNE PAIRE DE LUNETTES EN KG CO2eq



## DE QUOI S'AGIT-IL ?

Nous avons établi un premier Bilan Carbone complet sur nos émissions 2019 puis 2020 en analysant l'ensemble des 3 scopes définis par l'ADEME :

**SCOPE 1** Les gaz à effet de serre émis directement par l'entreprise : le chauffage dans les locaux, les émissions des véhicules détenus par l'entreprise, etc.

**SCOPE 2** Les émissions indirectes et liées à l'énergie : ce sont les émissions créées lors du processus de production.

**SCOPE 3** Les émissions indirectes : en général, on retrouve la majorité des émissions produites par l'entreprise dans ce scope : achats de marchandises, de services, etc.

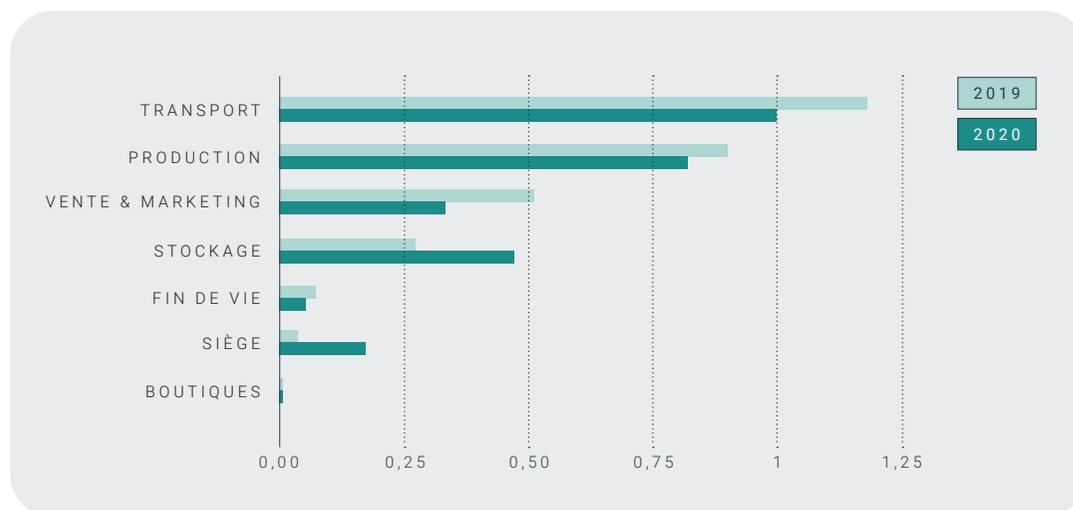
En identifiant les postes d'émission majeurs, nous avons défini un plan d'action. Il comprend notamment la révision de nos modes de transport et l'implication de nos fournisseurs, afin d'atteindre l'objectif global de 50% de réduction de l'empreinte carbone de nos lunettes d'ici 2023.

## OÙ EN SOMMES-NOUS ?

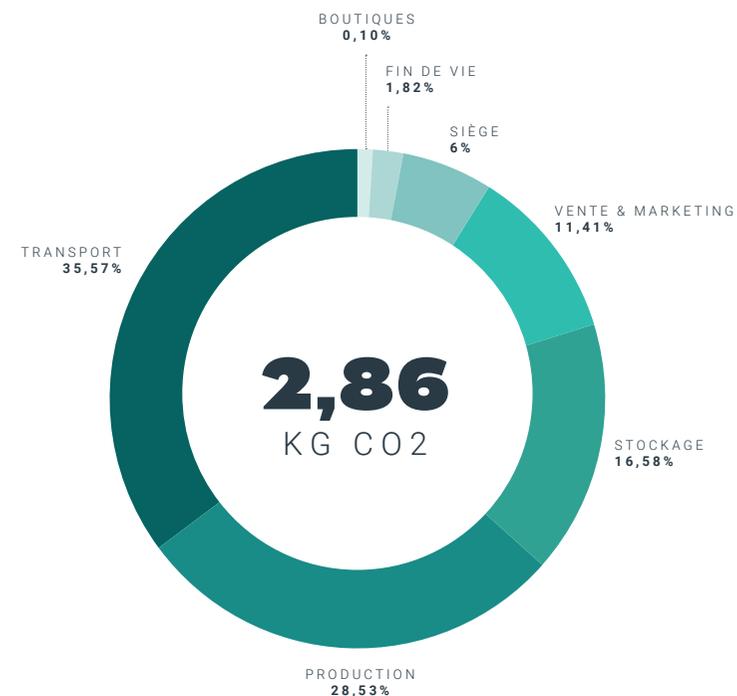
Pour réaliser notre Bilan 2020, nous avons changé d'outil de calcul. Nous avons opté pour une solution digitale, afin de nous permettre à court terme de piloter nos émissions en temps réel.

Nous sommes accompagnés par Carbo, une solution 100% web dont la mission est d'accélérer la prise de conscience écologique pour réduire dès maintenant notre empreinte carbone, en construisant un Bilan Carbone simple, complet (sur les 3 scopes) et clé en main.





ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS PAR POSTE EN KG CO2eq



BILAN CARBONE 2020 EN KG CO2eq

## UN CHAMP D'ÉTUDE ÉLARGI

Pour ce second exercice, nous avons enrichi notre **périmètre de calcul** en entrant davantage dans le détail de nos postes d'émissions (notamment notre impact numérique).

Nous constatons une légère diminution de notre empreinte carbone en 2020. Cependant, cette évolution est à mettre en regard de notre baisse d'activité liée au covid.

Sur nos postes d'émissions majeurs en 2019, essentiellement la Production & le Transport, nous observons une diminution respective de 10 & 25%. Ces chiffres ne sont pas révélateurs : ils auraient été maintenus à équivalence dans un contexte classique.

## TOUT CHANGE, RIEN NE CHANGE

Malgré l'élargissement de notre périmètre de calcul, **la répartition de nos émissions reste stable entre 2019 et 2020.**

**“ Notre démarche générale reste inchangée : réduire notre impact carbone. ”**

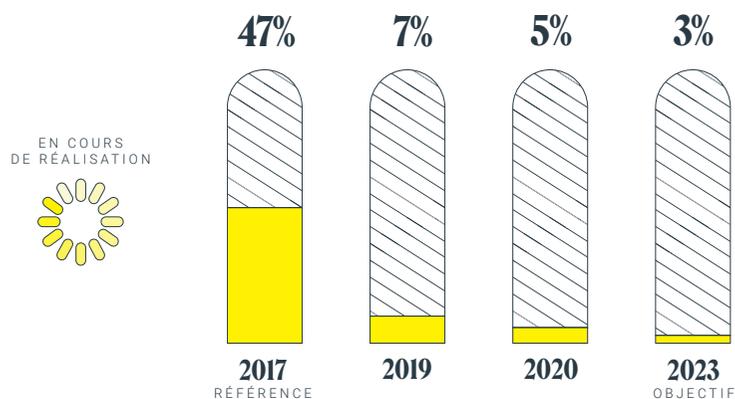
## DEMAIN

Ce nouvel outil permettra à chaque pôle IZIPIZI de piloter en temps réel son activité, afin d'atteindre en équipe l'**objectif de 50% de réduction de nos émissions à fin 2023.**

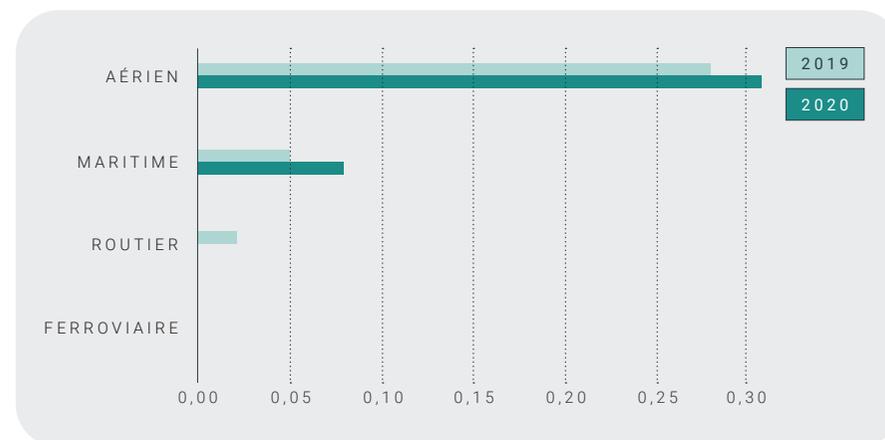
Chaque jour, nous continuons nos efforts pour l'atteindre, avant d'entamer une démarche de compensation.

Découvrez nos actions en détail dans les pages qui suivent...

# OBJECTIF **3% d'aérien d'ici fin 2023**



POIDS DU TRANSPORT AMONT EN AÉRIEN



ÉMISSIONS PAR MODE DE TRANSPORT AMONT EN KG CO2eq

## DE QUOI S'AGIT-IL ?

Il est ici question du **transport depuis nos centres de production vers notre entrepôt de stockage.**

Entre 2017 et 2020, grâce à une meilleure anticipation, à la révision de nos process de prévisions et de nos modes de transport, nous avons considérablement réduit la part du transport aérien dans nos approvisionnements.

**Notre objectif est de totalement stopper les approvisionnements aériens**, du fait de leur impact surpondéré sur nos émissions.

## OÙ EN SOMMES-NOUS ?

En 2020, la part de l'aérien représente environ 5% de notre transport amont. Cette légère diminution peut être expliquée par :

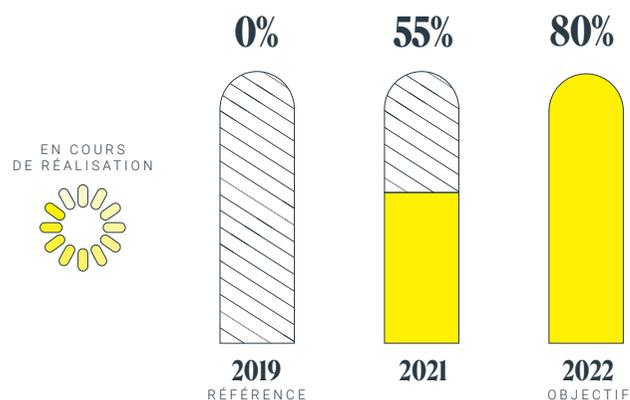
- des problématiques de prévisions
- des délais allongés en maritime
- des retards de production

**L'aérien reste un poste majeur** d'émissions au sein des méthodes de transport au regard des alternatives possibles.

## DEMAIN

**Nous maintenons notre objectif de 3% d'aérien d'ici fin 2023.** Pour l'atteindre et pallier les écueils de 2020, nous avons les leviers nécessaires : mise en place de stocks de sécurité, répartition des approvisionnements, et régionalisation de nos centres de stockage.

# OBJECTIF **80% d'envois aux émissions compensées d'ici fin 2022**



ÉVOLUTION DE LA PART DES ENVOIS AUX ÉMISSIONS CARBONE COMPENSÉS



## DE QUOI S'AGIT-IL ?

Le transport aval correspond aux **envois de notre entrepôt à nos boutiques et revendeurs**.

Depuis 2021, nous travaillons avec des partenaires qui proposent des solutions de compensation des émissions carbone générées par les envois à destination de l'Europe (hors France).

Notre challenge était d'encourager nos clients web à opter pour ces solutions lors du passage de leur commande.

## OÙ EN SOMMES-NOUS ?

En 2021, ces solutions ont été choisies pour **55% des commandes passées** sur les zones concernées. Une belle réussite étant donné que ces options sont souvent plus lentes que les envois classiques.

**NEW** Nous proposerons dès 2022 de **nouvelles options d'envois compensés** sur notre site e-commerce, ainsi que des options pour nos commandes wholesale en France.

## DEMAIN

Nous avons pour objectif que **80% des commandes** à destination de l'Union Européenne soient passées en choisissant des **solutions dont les émissions carbone sont compensées** d'ici fin 2022.

## OBJECTIFS

**Établissement d'une charte d'ici fin 2022**

**Réalisation du Bilan Carbone de nos fournisseurs d'ici 2024**

### DE QUOI S'AGIT-IL ?

Nous parlons ici des **émissions liées à la production de nos lunettes**. Ces émissions sont liées à la **consommation d'électricité**, aux **matières premières**, aux déchets de production...

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

La part majeure d'émissions est liée aux matières premières, que nous nous sommes engagés à rendre plus responsables. Nous révisons également nos outils de production afin de réduire la perte de matière. Notre challenge principal réside dans la consommation d'électricité : nos partenaires utilisent de l'électricité provenant d'énergies fossiles et nous les encourageons à passer à des énergies vertes.

### DEMAIN

Nous nous inscrivons dans une **politique d'achats responsables**, qui sera établie dans une charte comprenant deux volets : environnemental et social. D'ici la fin 2024, nous souhaitons accompagner nos partenaires dans l'obtention d'une certification sur ce dernier volet, afin de **certifier formellement les conditions de travail de leurs employés**.

Afin d'impliquer au maximum nos partenaires dans la réduction de leurs émissions, nous les accompagnerons dans la réalisation de leur Bilan Carbone d'ici fin 2024.

Il servira de base pour établir une feuille de route de **renouvellement des énergies**.

### DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements professionnels**, aux activités de **promotion commerciale** et à l'activité digitale de **notre site web**.

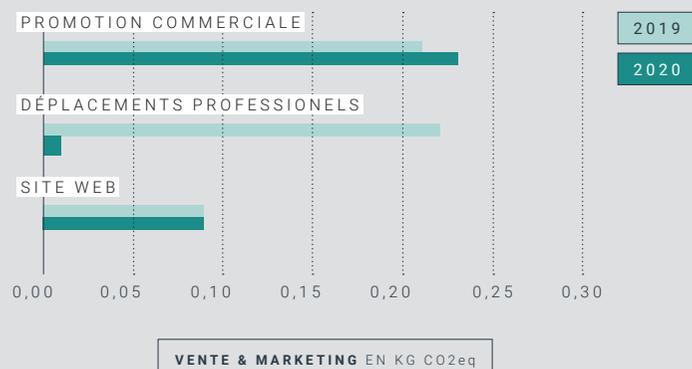
### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Entre 2019 & 2020, les émissions de ce secteur ont diminué de 35%, en raison notamment de la nette diminution des déplacements en période covid. Avec la reprise d'activité, nous pouvons nous attendre à une hausse en 2021.

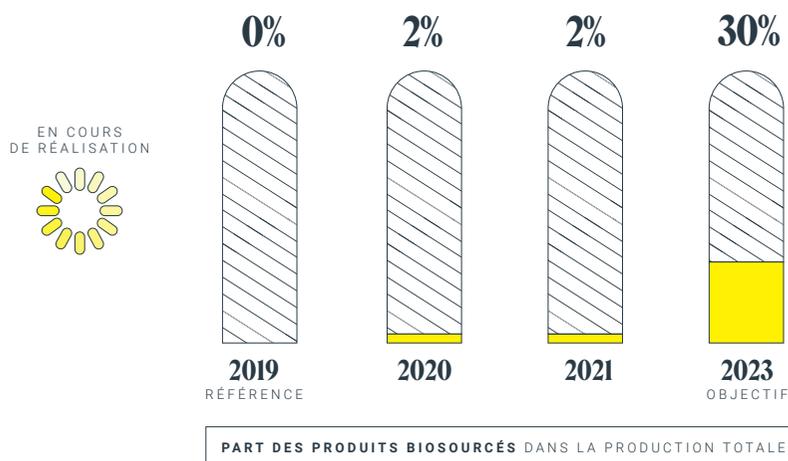
### DEMAIN

Les émissions liées à ces activités sont difficilement réductibles, car elles touchent aux ventes. Nous avons cependant pour objectifs :

- d'opter pour des **solutions de transport moins émettrices**
- de **privilégier les solutions les moins émettrices** possibles pour nos activités de promotion commerciales
- de **compenser nos émissions** liées aux déplacements professionnels



# OBJECTIF **30% de produits biosourcés d'ici fin 2023**



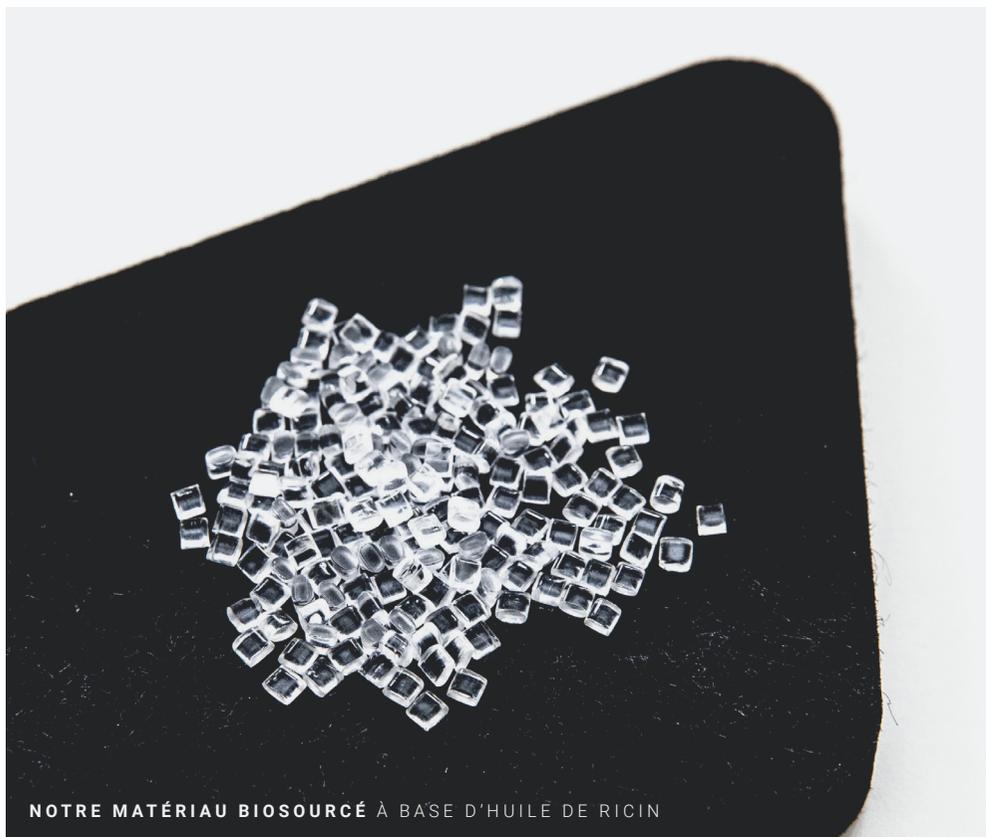
## DE QUOI S'AGIT-IL ?

Un matériau biosourcé est en partie **issu de plantes**.

En 2021, nous avons défini l'objectif de réaliser **30% de notre production en biosourcé** et avons démarré la transition avec notre tout premier modèle biosourcé : la SLIM en mai 2021.

Il a été rapidement suivi par la ligne SPORT avec 2 nouveaux modèles biosourcés : la SPEED & la ZENITH.

Ces modèles sont tous trois réalisés avec un **nouveau matériau composé à 45% à partir d'huile de ricin**, donc d'autant moins d'énergies fossiles.



### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

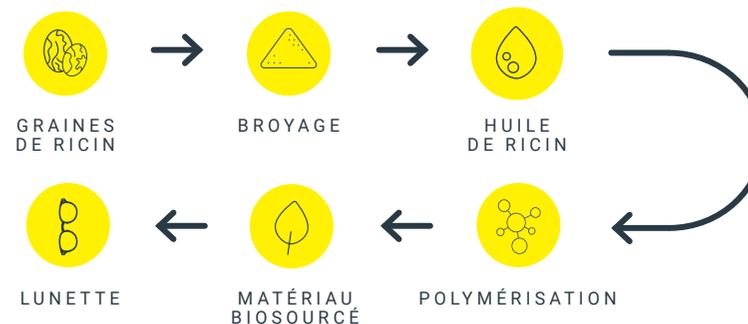
Pour étendre ce matériau biosourcé de manière pérenne, nous devons **revoir l'ensemble de notre système de production**.

En 2021, nous avons donc établi une feuille de route de révision du processus de production. Les changements seront opérés de manière progressive dès 2022, ce qui nous permettra d'atteindre l'objectif de 30% d'ici fin 2023.

**NEW** Nous explorons aussi de **nouveaux matériaux biosourcés pour nos modèles enfant**. Notre travail est complexifié par la nécessité de respecter la norme EN71\*, nous poursuivons les recherches !

\* cf. Annexe p.15

À partir de 2022, tous nos nouveaux modèles seront biosourcés



MÉTHODE DE PRODUCTION DE NOS MATÉRIAUX BIOSOURCÉS

### DEMAIN

Nous avons défini les principales échéances de notre changement de matériau dont la principale : **à partir de 2022, tous nos nouveaux modèles seront biosourcés** (hors collections saisonnières).

Chaque jour, des progrès sont faits sur les matériaux. Nous explorons en parallèle des **pistes alternatives au biosourcé**.

# “Manifeste

**Nous sommes une équipe soudée et investie,  
désireuse d'avancer ensemble vers un monde vertueux.**

**Depuis plus de 10 ans, nous fabriquons des lunettes accessibles, colorées,  
pour tous, pour chaque moment de la vie.**

**À notre échelle, nous nous engageons à toujours  
améliorer notre organisation,**

**à réduire notre impact sur la planète,**

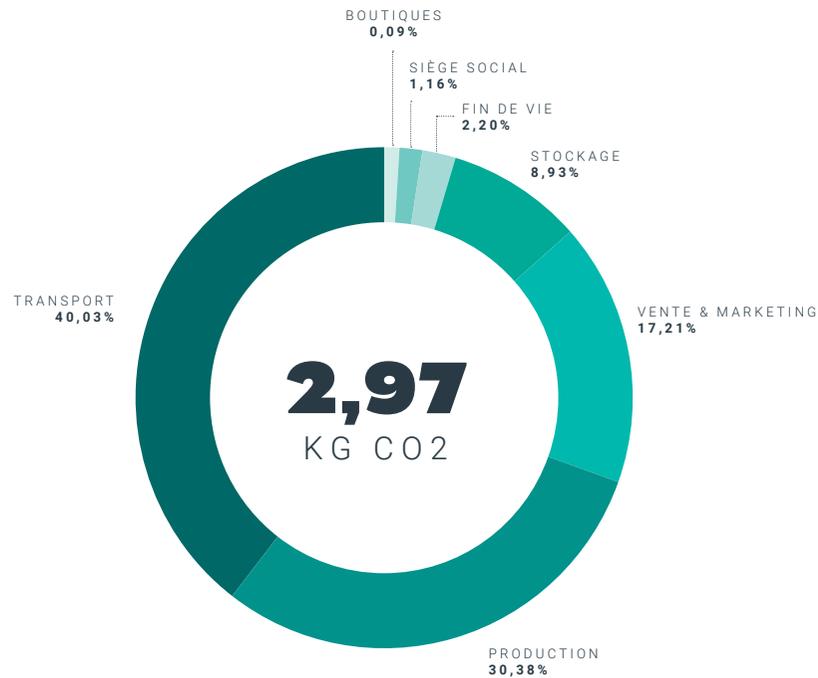
**à travailler la qualité de nos matériaux,**

**à renforcer nos actions sociétales,**

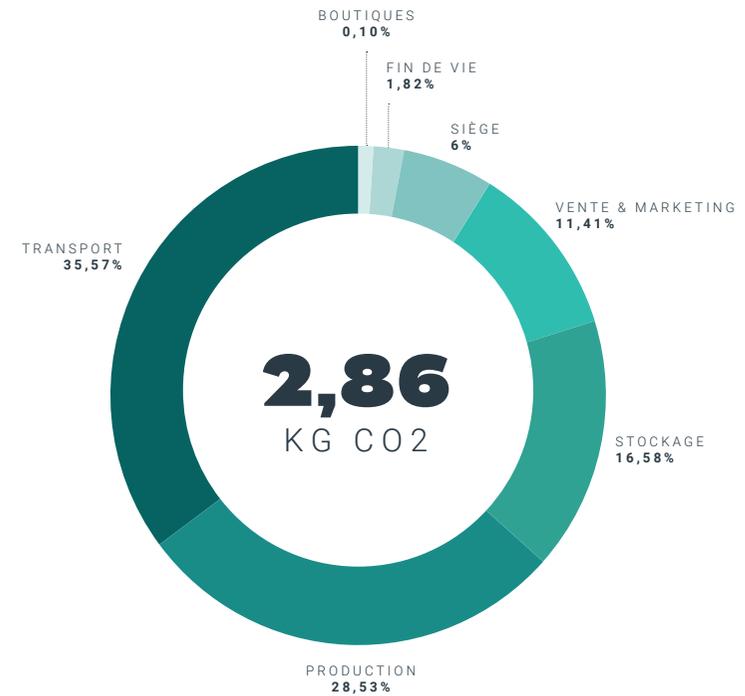
**tout en gardant cette accessibilité qui fait notre singularité.**

**Nous sommes en chemin, nous avons à cœur d'évoluer**

**avec vous en toute transparence et avec le sourire.**



BILAN CARBONE 2019 EN KG CO2



BILAN CARBONE 2020 EN KG CO2

## LE BILAN CARBONE

Le Bilan Carbone consiste à évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes d'une entreprise dans le cadre de son activité sur une année. Elles sont mesurées en CO2e et sont classées en 3 grandes catégories :

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
Le périmètre le plus restreint : uniquement les émissions des <b>activités contrôlées par l'entreprise</b> . Les émissions liées aux <b>usines de l'entreprise</b> , à ses <b>bâtiments</b> et ses <b>diverses installations</b> , mais on ne prend pas en compte les émissions liées aux fournisseurs, aux transports ou à la production d'énergie.	Plus inclusif que le scope 1, il inclut les émissions induites par par les <b>consommations électriques</b> , les consommations de <b>chaleur</b> , de <b>vapeur</b> ou encore de <b>froid</b> , bien que ces énergies ne soient pas produites par l'entreprise.	Le périmètre le plus large : permet d'avoir une vision très large des émissions de gaz à effet de serre induites par une entreprise car il inclut les émissions réalisées tout au long du cycle de vie : liées aux <b>fournisseurs</b> , à <b>l'achat de matière première</b> , au <b>transport</b> et la <b>fin de vie des produits</b> ...

## Transport

	2019	2020
FRET	0,02	0,01
AMONT	0,36	0,39
AVAL	0,83	0,62
<b>Total</b>	<b>1,20</b>	<b>1,02</b>

KG CO2 pondéré

TYPES DE TRANSPORT

	2019	2020
AÉRIEN	0,75	0,61
MARITIME	0,00	0,00
ROUTIER	0,07	0,01
FERROVIAIRE	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,75</b>	<b>0,61</b>

KG CO2 pondéré

MODES DE TRANSPORT

	2019	2020
AÉRIEN	0,28	0,31
MARITIME	0,05	0,08
ROUTIER	0,02	0,00
FERROVIAIRE	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,35</b>	<b>0,39</b>

KG CO2 pondéré

MODES DE TRANSPORT AMONT

## Vente & marketing

	2019	2020
COMMUNICATION	0,21	0,23
DÉPLACEMENTS PRO	0,22	0,01
SITE WEB	0,09	0,09
<b>Total</b>	<b>0,51</b>	<b>0,33</b>

KG CO2 pondéré

VENTE & MARKETING

	2019	2020
Aérien	0,22	0,01
Routier	0,00	0,00
Ferroviaire	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,22</b>	<b>0,01</b>

KG CO2 pondéré

MODES DE DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

	2019	2020
Communication offline	0,04	0,07
Communication digitale	0,16	0,16
<b>Total</b>	<b>0,21</b>	<b>0,23</b>

KG CO2 pondéré

TYPES DE COMMUNICATION

## Siège

	2019	2020
BÂTIMENTS	0,008	0,013
DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS	0,001	0,035
ACTIVITÉ DIGITALE	0,013	0,051
ÉLECTRICITÉ	0,001	0,000
ENTRETIEN	0,011	0,001
SUPPORT	0,000	0,072
VIE D'ÉQUIPE	0,001	0,001
<b>Total</b>	<b>0,036</b>	<b>0,173</b>

KG CO2 pondéré

SIÈGE

	2019	2020
API	0,00	0,01
APPELS, EMAIL...	0,01	0,00
ÉQUIPEMENT (Écrans, imprimantes, ordinateurs)	0,01	0,03
APPLICATIONS SaaS	0,00	0,01
<b>Total</b>	<b>0,01</b>	<b>0,05</b>

KG CO2 pondéré

POSTES D'ÉMISSION DIGITAUX

## Production

	2019	2020
ÉLECTRICITÉ	0,34	0,30
MATIÈRES PREMIÈRES	0,52	0,49
DÉCHETS	0,02	0,00
EAU	0,00	0,00
EMBALLAGE	0,02	0,01
<b>Total</b>	<b>0,90</b>	<b>0,82</b>

KG CO2 pondéré

PRODUCTION

## Boutiques

	2019	2020
BATIMENTS	0,0017	0,0013
ÉLECTRICITÉ	0,0010	0,0015
<b>Total</b>	<b>0,0027</b>	<b>0,0028</b>

KG CO2 pondéré

BOUTIQUES