



IZIPIZI®
PARIS

Le mot des fondateurs

Chez IZIPIZI, nous avons à cœur de proposer des produits accessibles et durables, tout en agissant de manière responsable envers l'environnement, la société et celles et ceux qui font l'entreprise. Ce rapport RSE 2025 s'inscrit dans une démarche de transparence et de progrès continu.

L'année 2024 a marqué une étape importante dans la réduction de notre empreinte carbone, avec des **émissions par paire de lunettes divisées par deux**. Dans un contexte de croissance, notre priorité est désormais de maintenir nos émissions à un niveau aussi bas que possible, en poursuivant nos efforts sur nos principaux leviers d'action et en explorant de nouvelles solutions complémentaires.

En 2025, nous avons franchi une avancée majeure sur les matériaux, avec **une production désormais entièrement réalisée à partir de matériaux biosourcés**. Cette transition améliore la durabilité de nos produits et réduit notre dépendance aux ressources fossiles. La réutilisation des matériaux constitue désormais un axe de travail prioritaire, notamment à travers des **démarches d'éco-conception visant à renforcer la recyclabilité de nos montures**.

Notre engagement se traduit également par des actions solidaires concrètes, en soutien à des associations œuvrant pour la protection de la famille, l'inclusion et le handicap. Ces engagements font écho à notre projet humain : faire d'IZIPIZI un environnement de travail inclusif et bienveillant, reconnu par la certification Great Place To Work pour la cinquième année consécutive.

Convaincus qu'il est possible d'allier performance économique, impact environnemental maîtrisé et progrès social, nous poursuivons ce chemin avec exigence et humilité.

Charles, Quentin & Xavier



sommaire

Objectifs ⁵

Empreinte carbone ⁶

Durabilité ²¹

Programme solidaire ²⁹

Projet humain ³⁴

Annexes ⁴⁰



DEPUIS 2023

IZIPIZI *est* *certifié B Corp*

Les entreprises B certifiées sont des entreprises qui respectent des standards vérifiés en matière de pratiques sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité.

La certification B Corp nous permet de nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue en matière d'impact social et environnemental, en rejoignant une communauté mondiale d'entreprises qui œuvrent collectivement au service des humains et du vivant.

Cette certification atteste de nos engagements environnementaux, sociaux et sociétaux, à retrouver en détail dans les pages suivantes.

Entreprise



Certifiée

En savoir plus sur **bcorp.com**



objectifs

Engagée en 2021, notre démarche RSE porte sur 4 axes d'action majeurs :

01

**Réduction de
notre empreinte
carbone**

02

**Amélioration
de nos matériaux**

03

**Soutien
caritatif**

04

**Investissement
auprès de nos
collaborateurs**

empreinte carbone

Entre 2019 et 2023,
nous avons réduit de moitié notre
empreinte carbone par paire de lunettes

Nous poursuivons nos efforts pour la maintenir aussi basse que possible, dans un contexte de croissance.

périmètre d'analyse

Le bilan carbone permet de mesurer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre générées par une entreprise. Il sert de base pour comprendre notre impact environnemental et identifier les leviers de réduction les plus efficaces.



Pour le calculer, on s'appuie sur trois périmètres définis par l'ADEME – *appelés scopes* :

scope 01

Les gaz à effet de serre émis directement par l'entreprise : le chauffage dans les locaux, les émissions des véhicules détenus par l'entreprise, etc.

scope 02

Émissions indirectes et liées à l'énergie : ce sont les émissions créées lors du processus de production.

scope 03

Les émissions indirectes. En général, on retrouve la majorité des émissions produites par l'entreprise dans ce scope : achats de marchandise, de services, etc.

Chez IZIPIZI, nous réalisons depuis 2019
un bilan carbone annuel,
couvrant l'ensemble des 3 scopes
afin d'obtenir la vision la plus complète possible de nos émissions.

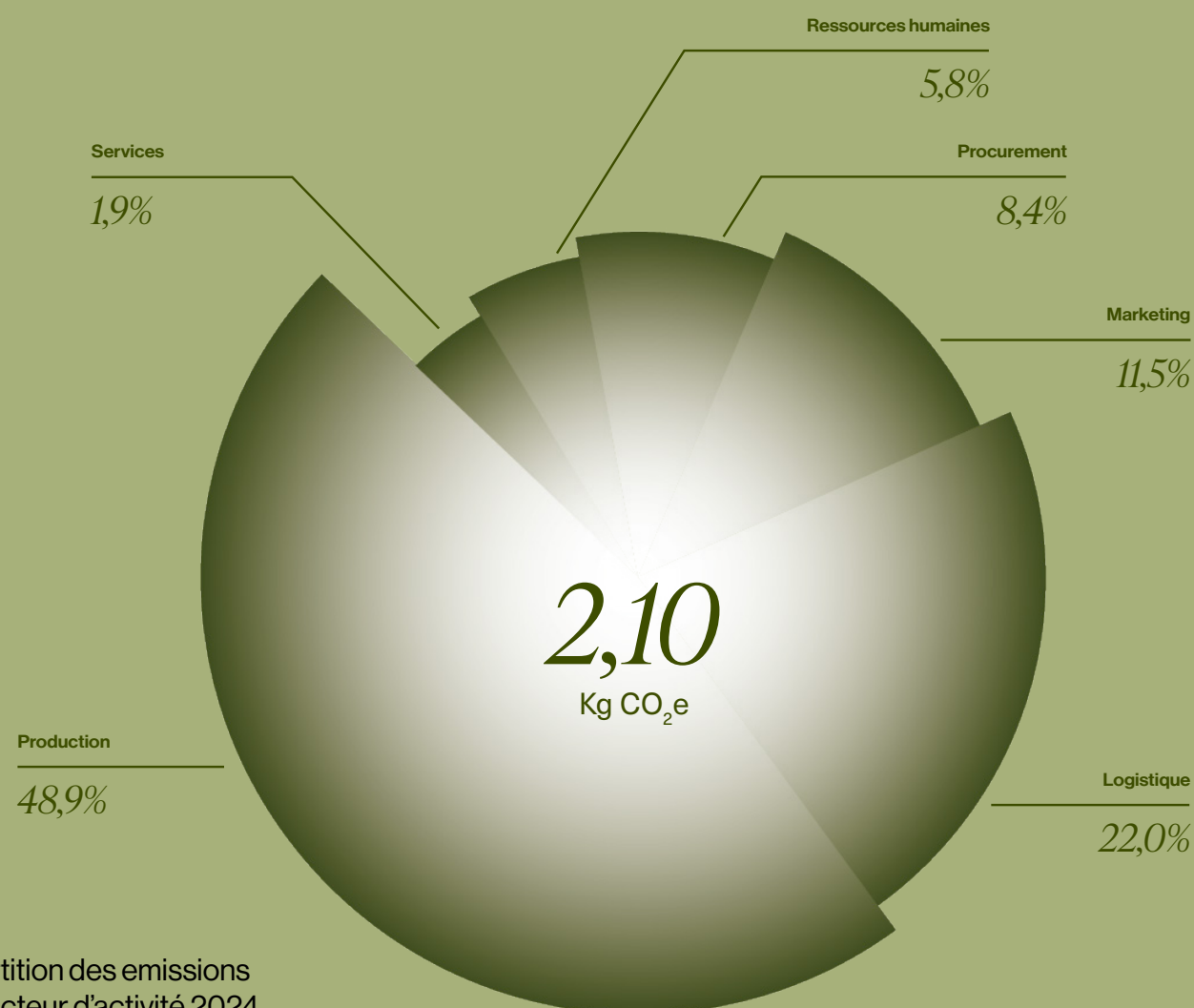
bilan carbone

bilan carbone 2024

En 2024, l'empreinte carbone d'IZIPIZI s'élève à **2,10 kg de CO₂** par paire de lunettes.

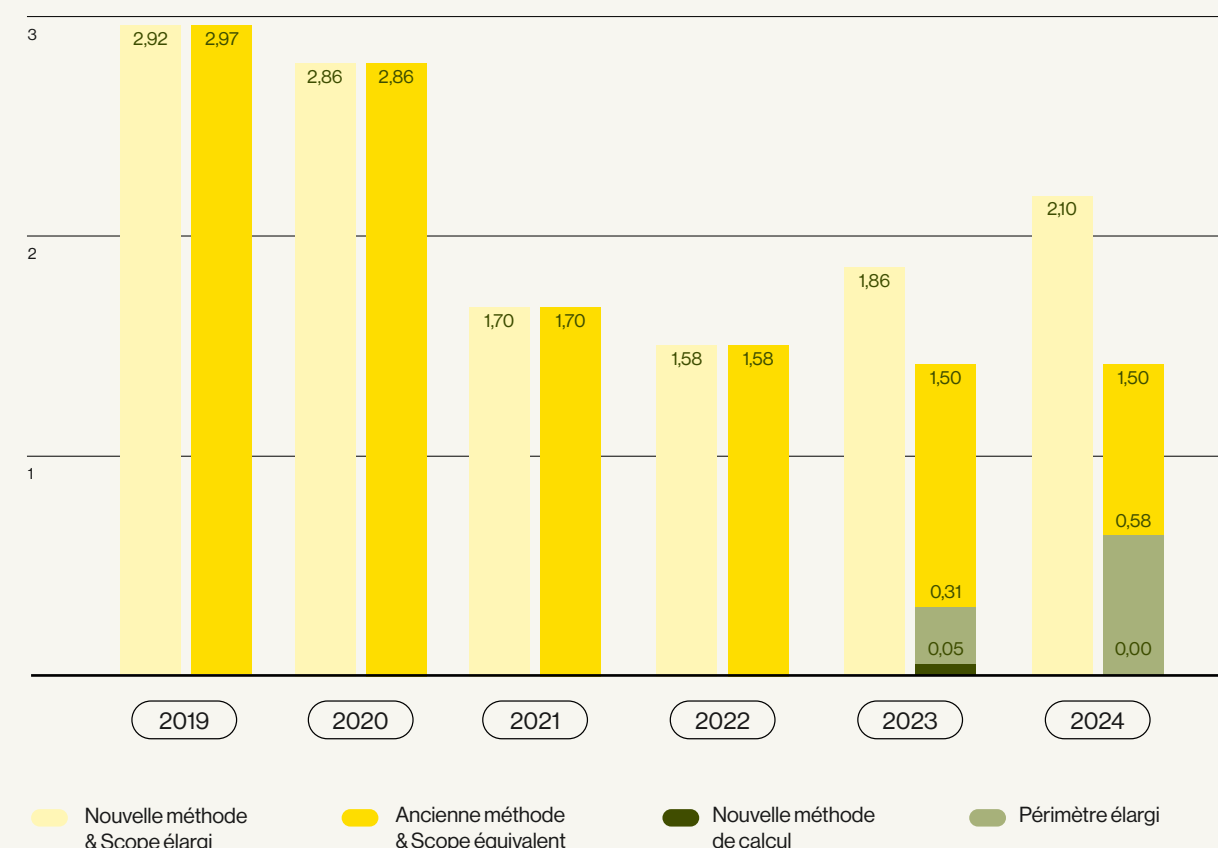
Cette valeur est en hausse de 16% par rapport à 2023, une évolution qui s'explique en grande partie par un **élargissement du périmètre analysé ainsi que par des méthodes de calcul plus précises**, permettant une meilleure prise en compte de l'ensemble de nos impacts.

Les principaux postes d'émissions restent, comme les années précédentes, la Production, qui représente 48% de notre empreinte carbone totale, et la Logistique, avec 22% des émissions.



Répartition des émissions par secteur d'activité 2024

Évolution de l'empreinte carbone par paire de lunettes (Kg CO₂e)



Il n'existe pas encore de norme internationale définissant une méthode de calcul unique. Les organisations s'appuient sur des référentiels reconnus (GHG Protocol, ADEME...), et les résultats peuvent varier selon les données disponibles, les facteurs d'émission utilisés ou le périmètre d'analyse retenu.

Un enrichissement constant

Afin de piloter nos émissions au plus juste, nous enrichissons chaque année notre analyse, notamment par l'affinement des facteurs d'émission utilisés et l'élargissement du périmètre étudié. Cette démarche peut conduire à observer des **écarts de résultats pour une même année**, ainsi que des variations d'une année sur l'autre. Ces différences ne traduisent pas nécessairement une hausse ou une baisse réelle de nos émissions, mais reflètent une **mesure plus précise et plus complète** de celles-ci.

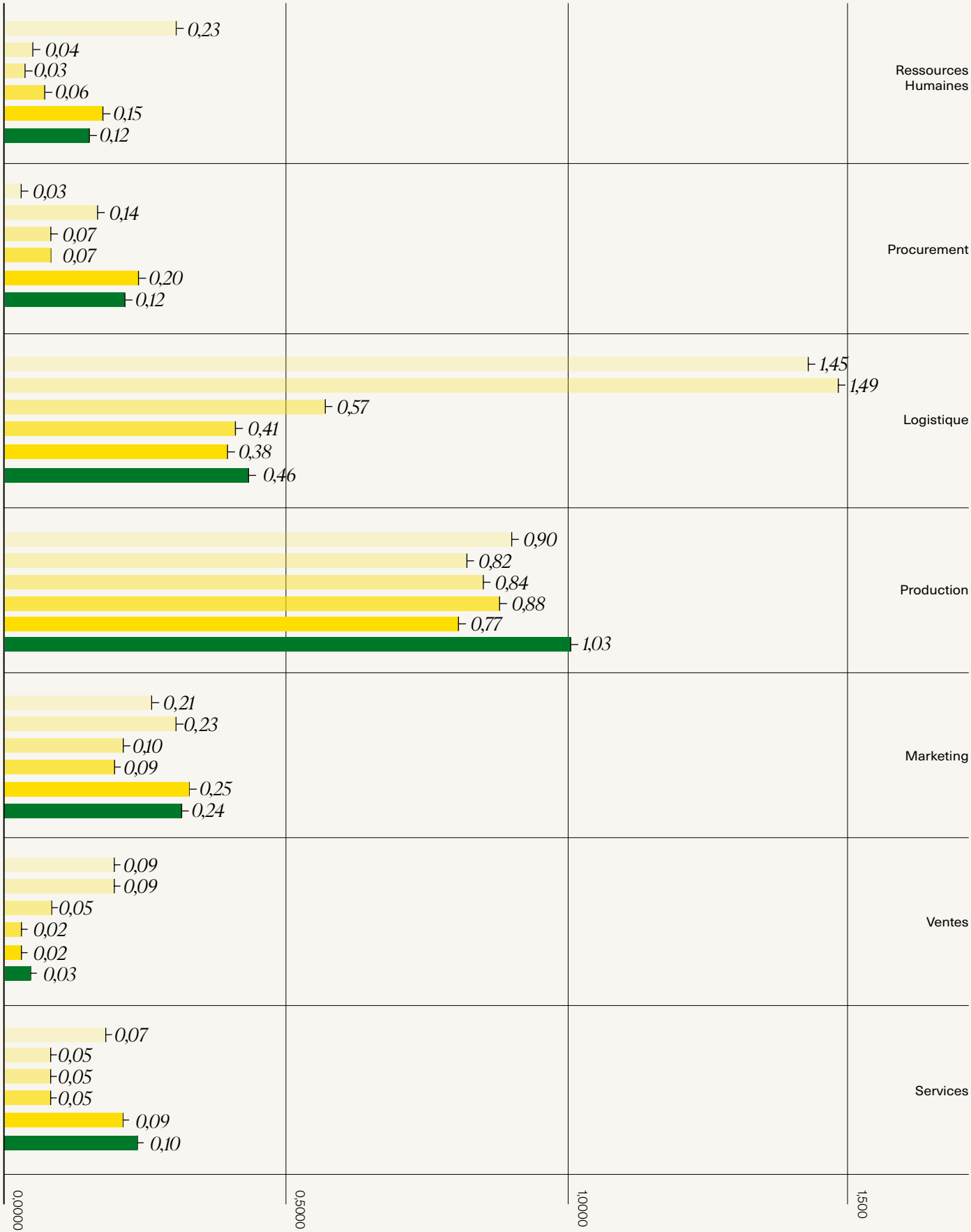
synthèse

L'augmentation de notre empreinte carbone concerne principalement trois postes.

Les activités de production (+34 %): cette hausse s'explique avant tout par l'amélioration de nos méthodes de calcul, notamment l'affinement des facteurs d'émission, plutôt que par une augmentation effective des émissions. Aucune évolution majeure n'a été observée par rapport à 2023, tant en matière de matériaux utilisés que de volumes produits.

La logistique (+21 %), en lien avec un recours accru au transport aérien pour nos approvisionnements.

Les activités de vente (+69 %), principalement en raison de l'augmentation des déplacements professionnels et d'une consommation énergétique plus élevée au sein de nos locaux - liée à l'intégration d'un plus grand nombre de boutiques dans notre périmètre d'analyse cette année.



Evolution des émissions par secteur d'activité (Kg CO₂e par paire de lunettes)

Nouvelle méthode de calcul-périmètre élargi 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Notre objectif reste constant

*mieux comprendre notre impact
pour mieux le réduire*

en toute transparence et avec un niveau d'exigence croissant

analyse par poste

transport, amont, aval

production

transport

Les émissions de CO₂ liées au transport ont augmenté de **11 % par rapport à 2023**. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des émissions liées au transport amont, c'est-à-dire les flux entre nos fournisseurs et nos entrepôts.

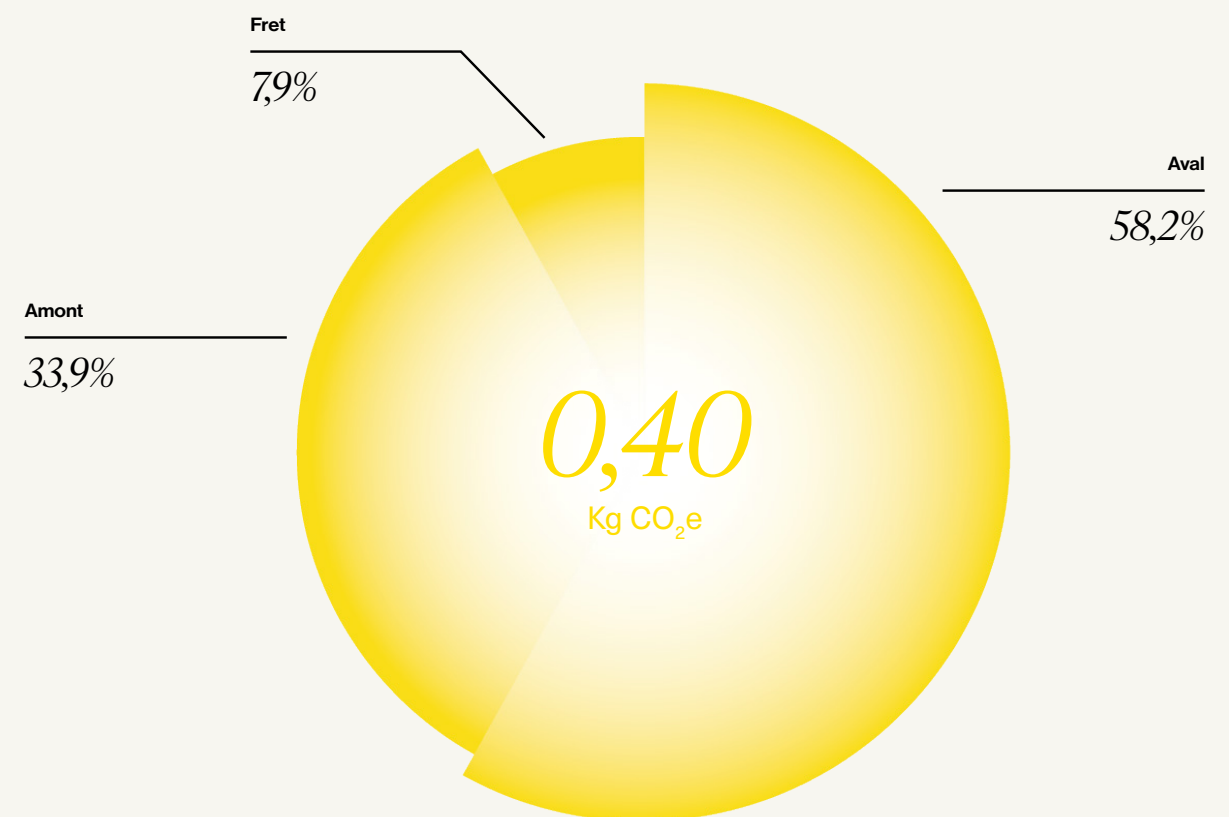
Malgré cette augmentation, la plus grande part des émissions liées au transport provient toujours du transport aval (58 %), qui correspond aux livraisons vers nos boutiques et nos clients. Ce poste est toutefois en forte amélioration, avec une baisse de près de 20 % par rapport à l'année précédente.

Au-delà du volume de lunettes transportées — qui augmente naturellement avec la croissance de l'activité — **le mode de transport** joue un rôle déterminant dans le niveau d'émissions. Le transport aérien génère en effet des émissions de CO₂ nettement supérieures à celles du transport routier ou maritime. C'est pourquoi nous avons fait le choix de **limiter strictement le recours à l'aérien**, aussi bien en amont qu'en aval.

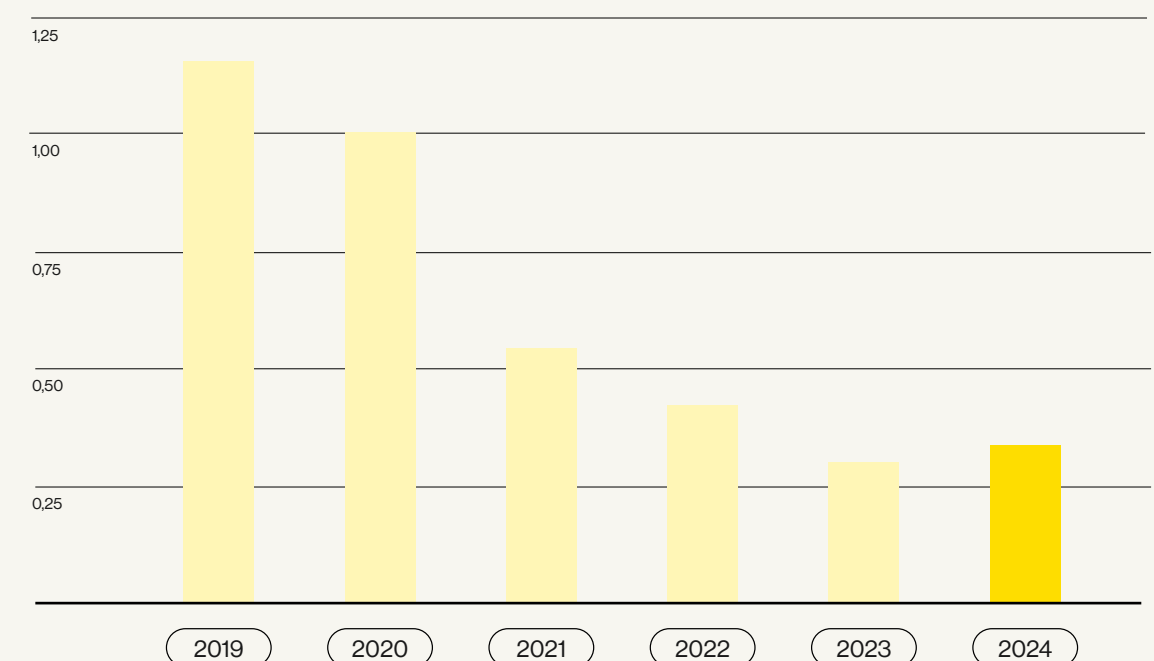
Cette décision implique une organisation plus exigeante. Les modes de transport alternatifs nécessitent une **anticipation accrue des approvisionnements**, avec des délais pouvant être jusqu'à 4 fois plus longs que le transport aérien. Certaines contraintes opérationnelles ponctuelles nous amènent parfois à y recourir.

Si de nouvelles solutions logistiques, moins émettrices, sont en cours de développement, nous atteignons aujourd'hui **un seuil dans les leviers de réduction directement mobilisables**. Nous étudions donc en complément **des solutions de séquestration carbone**, afin de contribuer à la neutralisation de nos émissions résiduelles.

Emissions par activité logistique



Emissions liées au transport (Kg CO₂e)

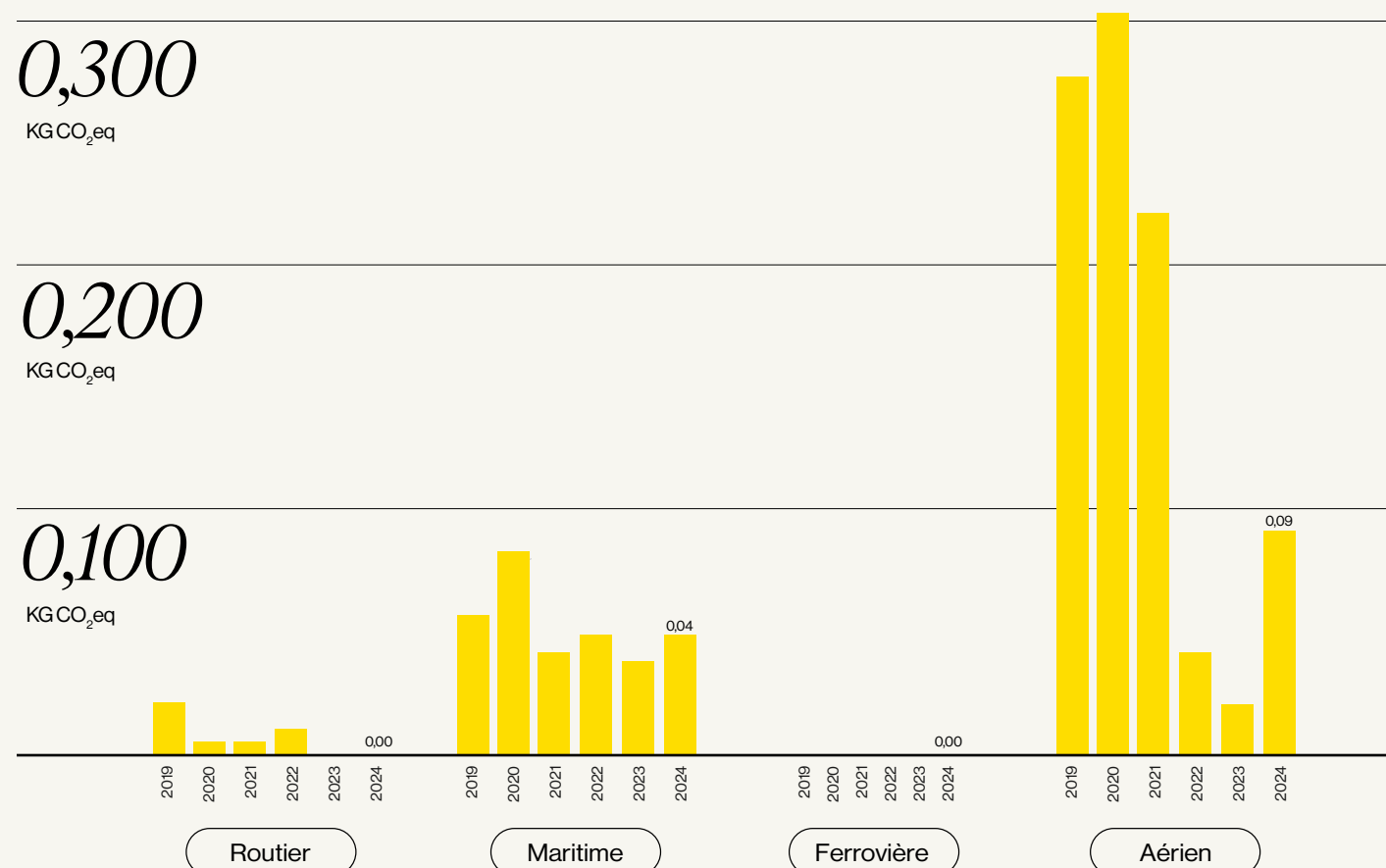


transport amont

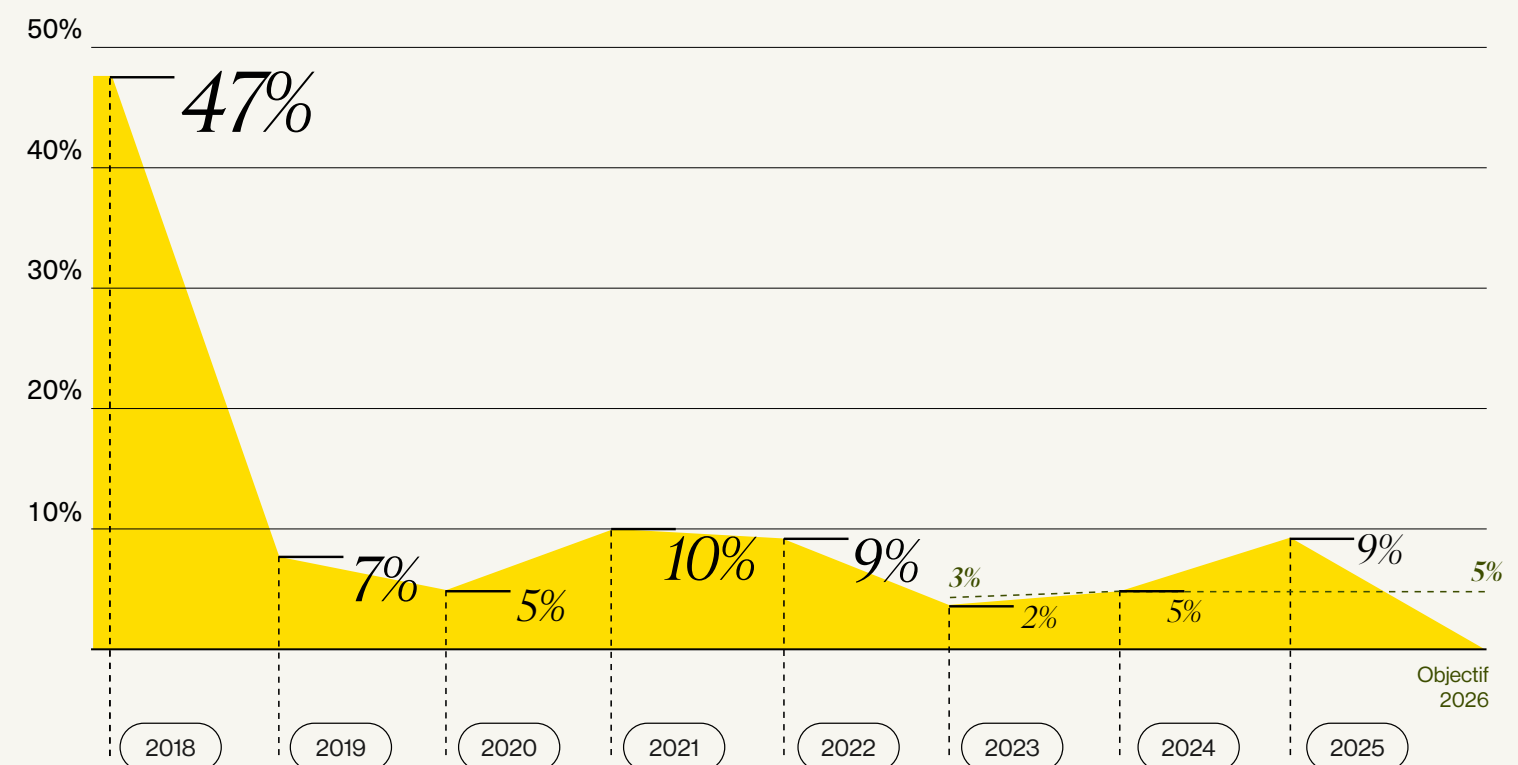
En 2024, le transport aérien représente **5,3% de nos flux entre fournisseurs et entrepôts** (contre 2,3 % en 2023), et concentre à lui seul **72% de nos émissions de carbone liées à ces flux**. Nos émissions sur ce poste sont donc en forte hausse par rapport à 2023, principalement car nous avons recouru de manière accrue au fret aérien pour compenser des prévisions initiales insuffisantes sur le lancement de certaines nouveautés.

Nous savons dès à présent que notre prochain bilan carbone, qui portera sur l'année 2025, ne sera pas en amélioration par rapport à l'exercice précédent. Afin de compenser des écarts de prévision sur certaines nouveautés, ainsi que des retards de production, **nous avons dû recourir davantage au transport aérien** pour limiter les impacts sur notre activité. La part du transport aérien dans nos approvisionnements atteindra ainsi **9% en 2025**, contre un objectif initial fixé à 5%.

Évolution par mode de transport - amont (Kg CO₂e)



Évolution de la part de l'aérien - Transport en amont



transport amont

Pour 2026, nous sommes néanmoins confiants dans notre capacité à **maintenir la part de l'aérien en dessous de 5%**.

La **diversification de nos fournisseurs** et la définition d'un **plan directeur de production** permettront un meilleur pilotage des volumes et des capacités industrielles. Ces leviers doivent aussi réduire les délais de production que nous avons pu rencontrer avec certains partenaires historiques, qui nous ont contraints à recourir au transport aérien afin de respecter nos engagements commerciaux.

Parallèlement, le renforcement de la **sécurisation des stocks**, tant lors des lancements produits que sur nos références best-sellers, doit nous permettre de limiter le recours à l'aérien pour compenser des écarts de prévision.

Lorsque le transport aérien reste nécessaire, nous veillons à en réduire l'impact. Nous travaillons notamment avec la solution Chrono Air Classic, qui mutualise les flux afin de garantir un **taux de remplissage optimal des avions**.

Enfin, pour nos approvisionnements maritimes, nous privilégions systématiquement le recours au **Gaz Naturel Liquéfié (GNL)**, permettant de réduire les émissions de CO₂ de plus de 20 % par rapport à un carburant maritime classique.

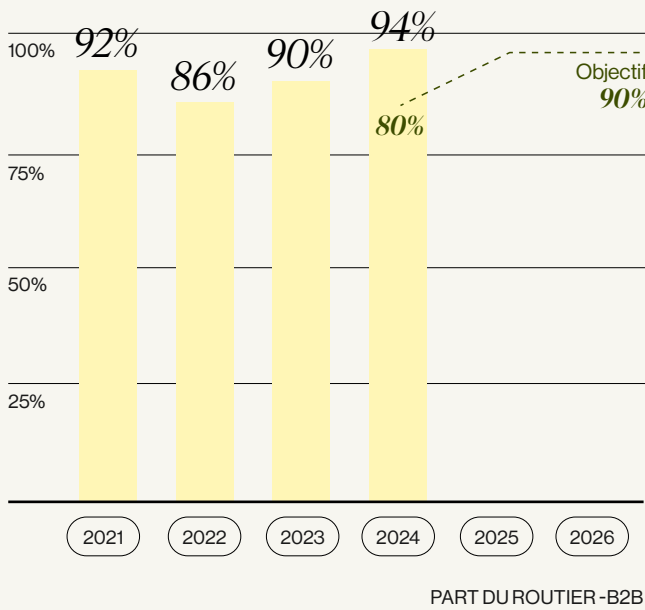
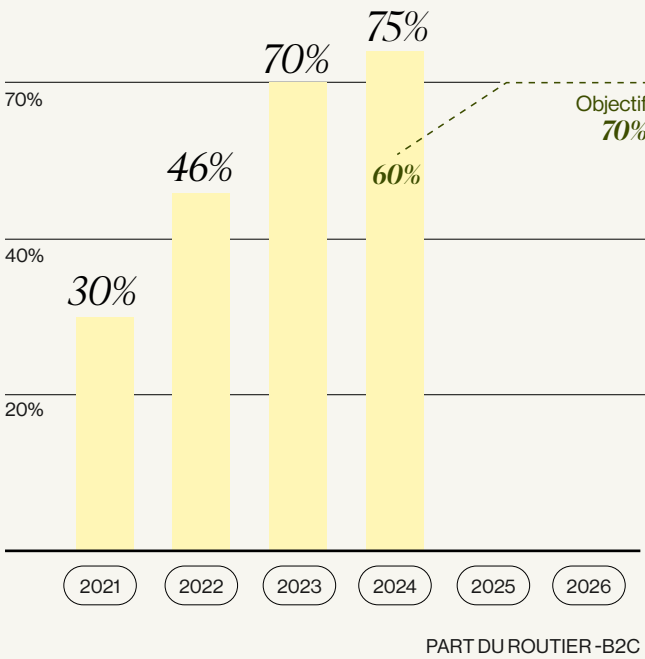


transport aval

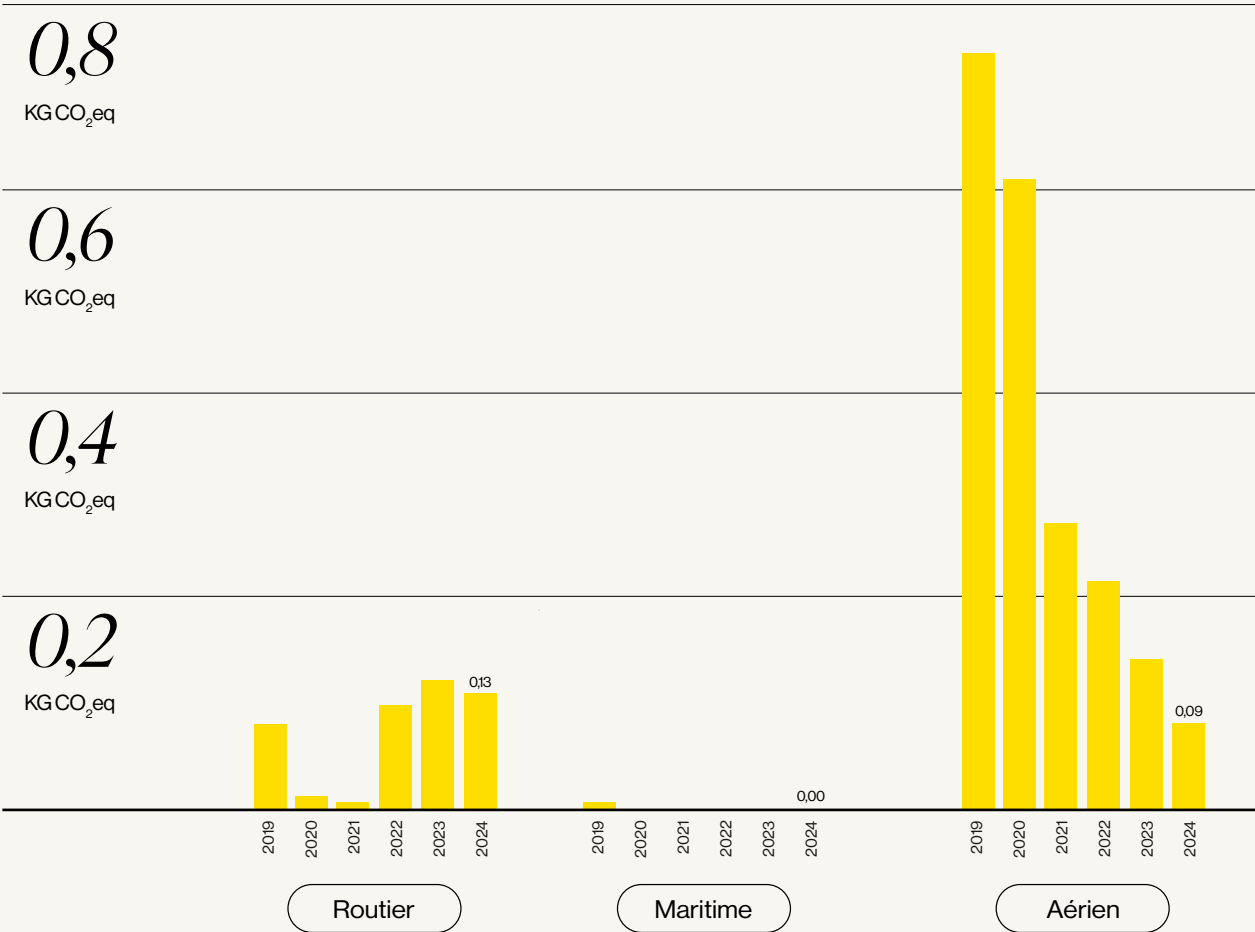
En 2024, nous avons réussi à réduire de près de 20 % nos émissions liées au transport aval, en privilégiant le transport routier au détriment du transport aérien.

Ce dernier représente en effet 40 % des émissions pour seulement 10% des flux. Le transport routier concentre ainsi près de 95 % de nos flux B2B, à destination de nos revendeurs, et 75 % de nos flux B2C, à destination de nos clients.

En 2025, plusieurs flux logistiques ont été optimisés afin de renforcer encore le recours au transport routier, en substitution du transport aérien. Cette évolution concernera notamment les livraisons vers la Suisse et le Canada, rendues possibles grâce à la mise en service de notre nouvel entrepôt.



Evolution par mode de transport - aval (Kg CO₂e)



transport aval

Nous atteignons toutefois aujourd'hui **un plafond dans notre capacité à accroître la part du transport routier.**

La quasi-totalité des marchés pouvant être desservis par ce mode de transport l'est désormais déjà. La seule option permettant de réduire davantage nos émissions liées au transport consisterait à ouvrir de nouveaux entrepôts, afin de rapprocher encore les zones de stockage des marchés finaux.

Dans ce contexte, notre marge de manœuvre dépend en grande partie de la capacité de nos partenaires de transport à **faire évoluer leurs solutions logistiques**. Ces derniers poursuivent le déploiement d'innovations visant à réduire l'impact carbone du transport, notamment à travers l'optimisation des hubs, l'utilisation de carburants alternatifs, le développement de camions électriques ou encore l'amélioration du ratio émissions par kilogramme transporté et par kilomètre parcouru.

Pistes d'amélioration

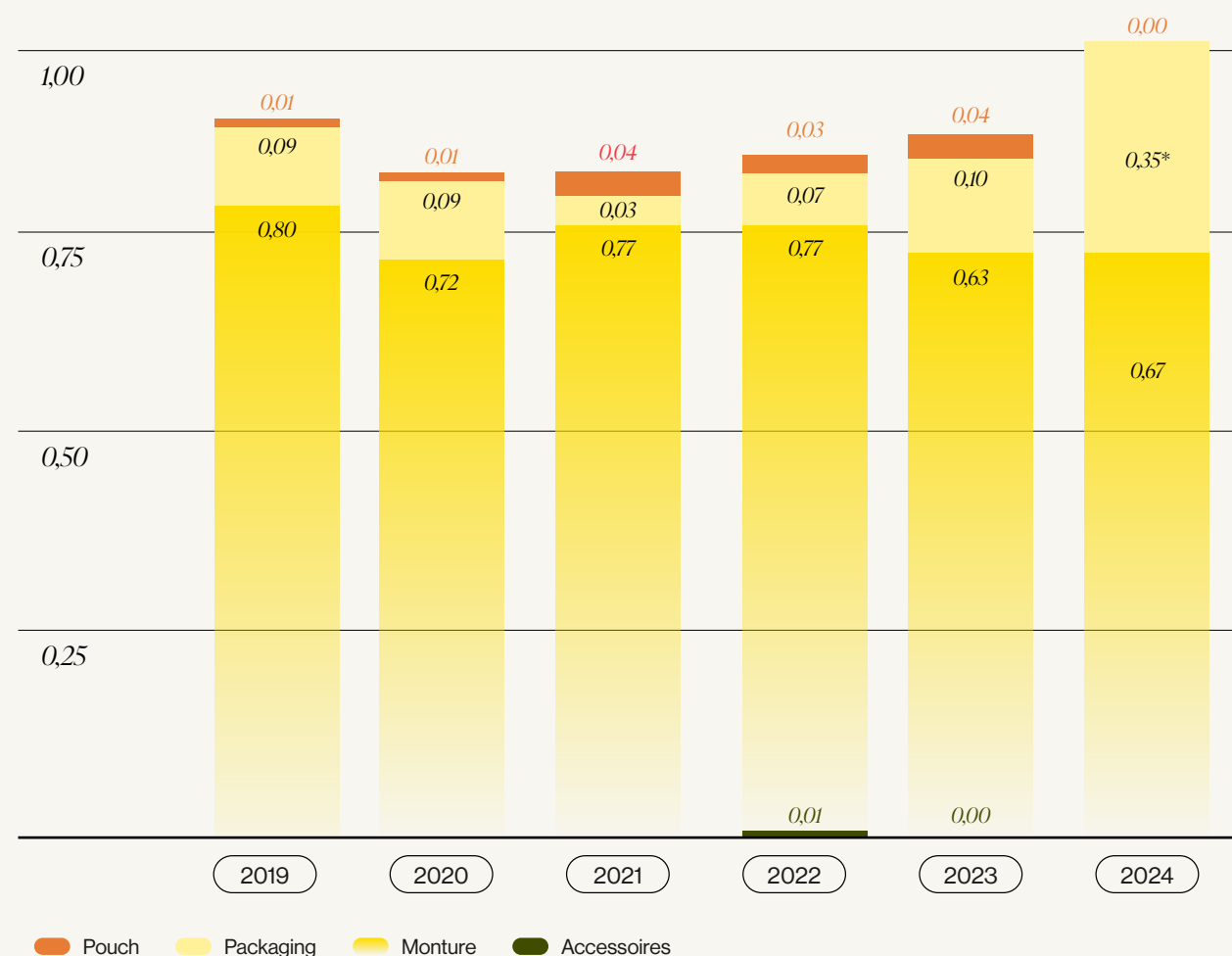
Même si notre choix reste contraint par les solutions disponibles sur le marché, nous veillons à sélectionner nos partenaires de transport en tenant compte de leurs **engagements et de leurs progrès en matière de réduction des émissions**. À ce titre, nous avons souscrit depuis deux ans au programme GoGreen de DHL, qui intègre des mécanismes de compensation des émissions de CO₂ en complément des actions de réduction.

Par ailleurs, nous projetons de mener une **étude comparative des solutions de transport routier proposées par nos transporteurs** (types de carburants, composition des flottes, performances environnementales), afin de nous fixer un objectif chiffré de **réduction des émissions de CO₂ par kilomètre parcouru**.

production

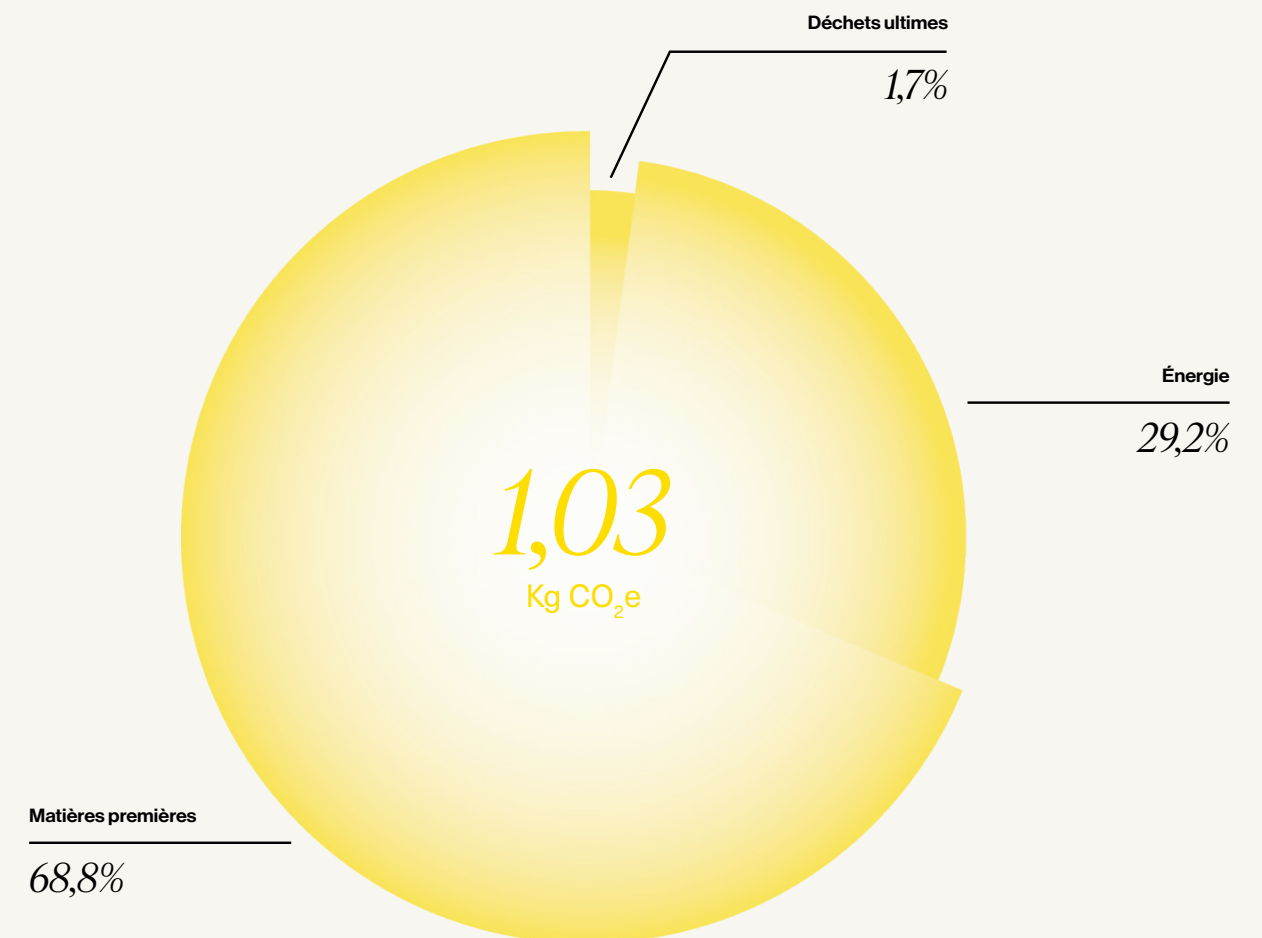
En 2024, les émissions de CO₂ liées à la production ont augmenté de 34 % par rapport à 2023. Les émissions liées à la production de montures sont en faible croissance (7%).

Évolution des émissions (Kg CO₂e)



* dont 0,20 liés au changement de méthode de calcul

Sources d'émissions (Kg CO₂e)



Cette évolution s'explique principalement par une croissance de l'activité, mais aussi un **affinement de nos méthodes de calcul**, notamment concernant les facteurs d'émission des matières premières de nos packagings, qui sont désormais mieux pris en compte dans notre analyse.

Les **matières premières** représentent aujourd'hui près de 70% des émissions de ce poste. Conscients de cet enjeu, nous avons engagé depuis plusieurs années un travail d'**éco-conception**, portant à la fois sur nos montures et sur leurs packagings, afin de réduire l'impact environnemental de nos produits dès leur conception. Nous comptons notamment retirer des matériaux émetteurs tels que le textile.

production

Au-delà de ces actions sur le design et les matériaux, d'autres leviers de réduction existent, directement liés aux méthodes de production de nos fournisseurs, dont les contextes et pratiques peuvent varier.

Afin de mieux identifier ces leviers, nous projetons de réaliser un bilan carbone par fournisseur et de mettre en place un outil d'évaluation dédié. Cette approche nous permettra de définir des plans d'action personnalisés, en collaboration avec nos partenaires, dans l'objectif de réduire de manière globale et durable les émissions de CO₂ liées à la production.



durabilité



En 2025,
100% de notre production
est biosourcée



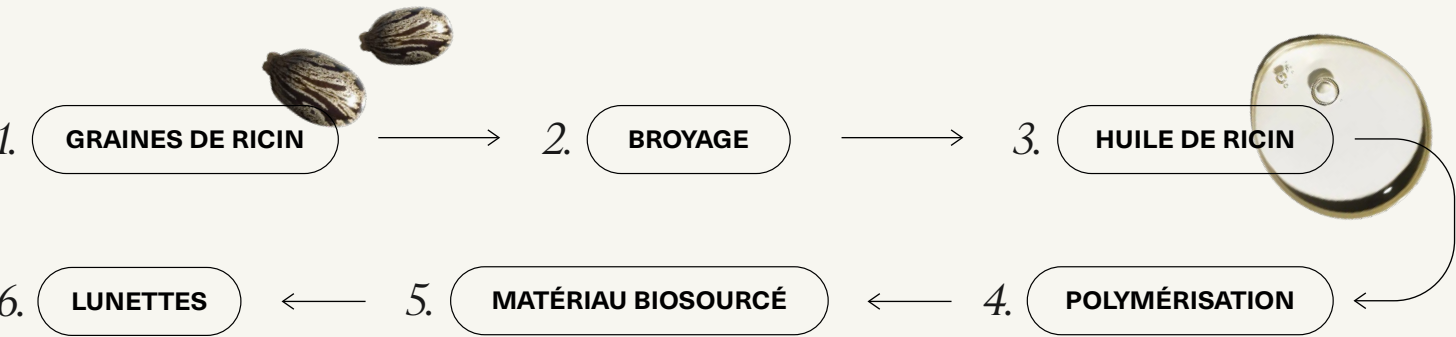
renouvellement des matériaux

Depuis 2018, nous explorons des **alternatives plus durables au polycarbonate**, matériau historiquement utilisé pour la fabrication de nos montures. Cette démarche implique de relever un **défi technique et économique** : préserver les performances de nos produits tout en garantissant leur accessibilité.

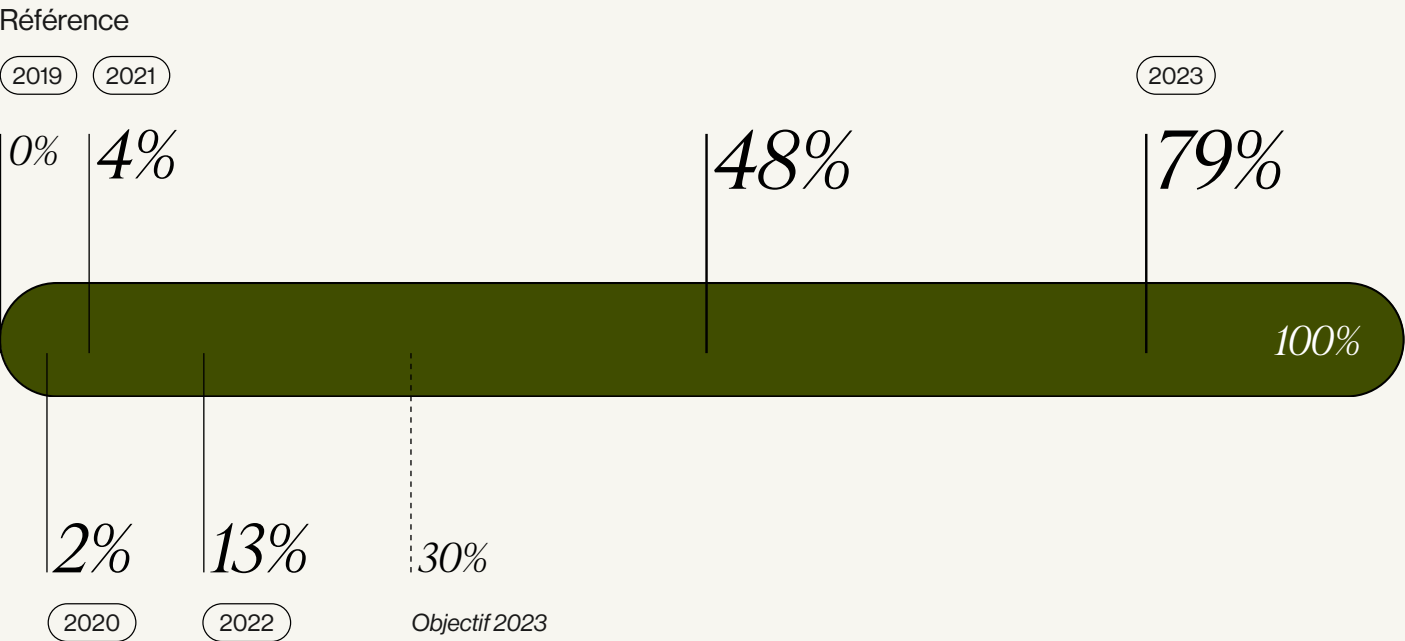
Dès 2021, nous avons identifié et testé le Rilsan® G850 RNew, un **matériau biosourcé composé à 45% d’huile de ricin**, permettant de réduire significativement le recours aux énergies fossiles.

Nous sommes aujourd’hui fiers de produire 100% de nos montures permanentes à partir de matériaux biosourcés.

Méthode de production de nos matériaux biosourcés :



Part des produits biosourcés dans la production :



À partir de 2022,

l’ensemble de nos nouveautés a été produit à partir de ce matériau (hors collections saisonnières), avant d’engager une transformation à plus grande échelle visant à intégrer progressivement l’ensemble de notre production permanente. Parallèlement, nous avons fait évoluer le matériau de nos modèles Enfant en adoptant le Pebax® 80 et le BMNO, respectivement **biosourcés à 92% et 99%**.

renouvellement des matériaux

Nous menons actuellement des tests sur des matériaux recyclés présentant des facteurs d'émission encore plus favorables que ceux du Rilsan® G850 RNew.

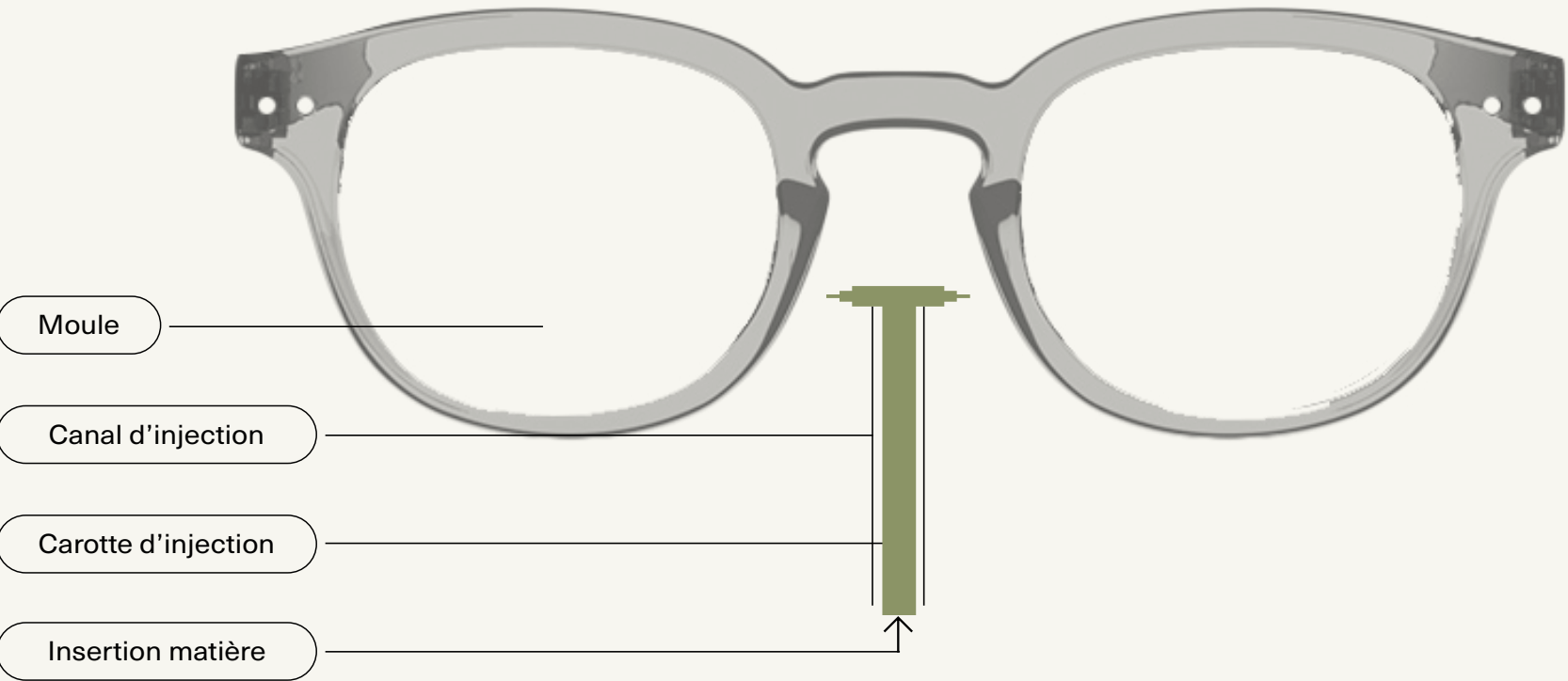
Toutefois, ces matériaux ne présentent pas tous les mêmes propriétés techniques, notamment en matière de possibilités de design.

Nous poursuivons donc nos travaux afin d'évaluer l'opportunité de faire évoluer notre mix de matériaux en fonction des rendus attendus, en combinant, le cas échéant, le Rilsan® G850 RNew pour certains types de modèles et d'autres matériaux pour d'autres rendus esthétiques.



optimiser la matière

Schéma carotte d'injection



Afin d'étendre l'utilisation du Rilsan® G850 RNew à l'ensemble de nos montures, nous avons revu l'intégralité de notre système de production afin d'adapter nos outils industriels aux spécificités de ce matériau.

Cette évolution nous a également permis d'**optimiser l'utilisation de la matière en production, en limitant les pertes inutiles**. La réduction des volumes de carottes d'injection a ainsi permis de réaliser une économie de matière d'environ 1 tonne en 2023, près de 4 tonnes en 2024 et plus de 4 tonnes estimées en 2025.

Par ailleurs, le recours à des matériaux plus durables contribue également à la résolution de problématiques de qualité identifiées avec notre matériau historique, permettant ainsi d'**allonger la durée de vie de nos montures**. Grâce à ce nouveau matériau, le taux de casse de nos montures a été divisé par cinq.

recyclage

Depuis 2021, nous collectons les paires usagées dans nos boutiques, mais avant de pouvoir **donner une seconde vie à nos lunettes**, nous sommes confrontés à des problématiques de volume.

Pour pouvoir intégrer une chaîne de recyclage existante, la quantité de matière nécessaire est extrêmement conséquente: les volumes requis correspondent à **40 000 paires de montures adultes, et 80 000 paires de montures enfant**.

En dehors de cette contrainte de volume, le renouvellement de nos matériaux nous oblige à étudier différentes solutions de recyclage suivant la nature du plastique utilisé.

Nous devons distinguer les modèles en polycarbonate - notre matériau historique - de nos montures biosourcées, les chaînes de recyclage et les acteurs n'étant pas les mêmes pour chaque matériau.

recyclage

Premières pistes pour le polycarbonate

Depuis 2024, nous avons réalisé des tests sur nos montures en polycarbonate, qui se sont révélés non concluants. Les derniers essais réalisés avec l'ADEME sont eux prometteurs.

Notre challenge tient à la **diversité des matériaux** utilisés pour nos paires de lunettes.

Une paire comporte en effet une monture en plastique, mais aussi des pièces métalliques pour assembler les branches à la face par exemple. Même en retirant ces éléments en amont, **nos matériaux de montures sont pollués par des éléments métalliques**. Le plastique obtenu perd alors ses propriétés originelles - transparence et résistance - qui font l'intérêt de la matière pour une utilisation annexe.

Nous savons désormais que **ce matériau recyclé ne pourra pas être réutilisé pour produire de nouvelles montures** - ce que nous aurions souhaité dans une démarche circulaire.

En revanche, il peut être utilisé pour du mobilier ou des éléments de décoration, et nous travaillons à la définition de son usage futur.



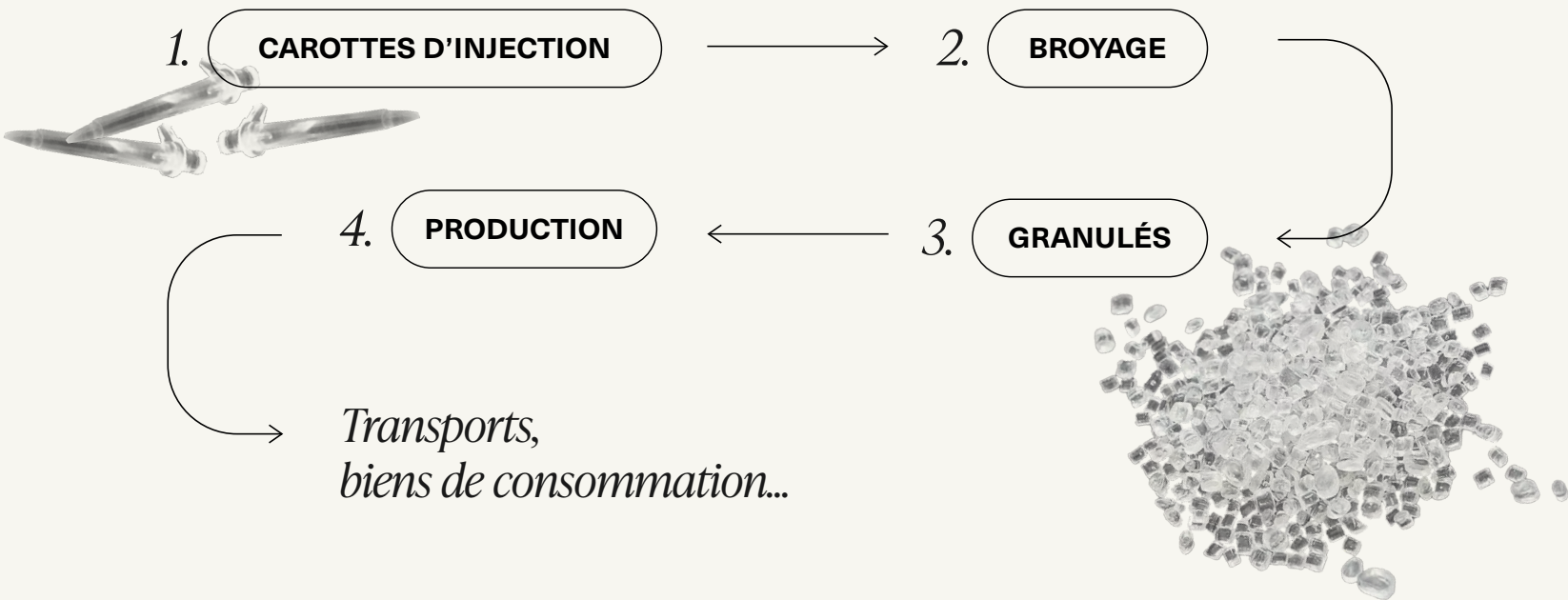
recyclage

Recyclage des montures biosourcées

Concernant nos montures biosourcées, nous constituons progressivement des volumes suffisants afin de pouvoir intégrer la filière Agiplast, le **circuit de recyclage de notre fournisseur de Rilsan® G850 RNew**.

La principale contrainte à la réutilisation de ce matériau réside aujourd’hui dans le **retrait préalable des charnières et des rivets**. En effet, comme pour le polycarbonate, la matière doit être exempte de toute pièce métallique **afin de conserver ses propriétés techniques**.

Dans une logique de progrès continu, nous poursuivons nos travaux de **recherche et développement afin de concevoir des charnières en plastique**. Le développement de modèles monomatière permettra ainsi d’élargir les possibilités de réutilisation et de recyclage de la matière issue de nos lunettes.



Poursuite de la collecte des déchets d'injection

En parallèle des chantiers structurants menés sur nos montures, nous poursuivons la **collecte des déchets de production** initiée avec notre fournisseur historique.

Cette démarche a été **étendue à d'autres sites de production**, avec la mise en place de la récupération des carottes d'injection, afin de permettre la revalorisation de la matière première.

En 2024, **5 429 kg de Rilsan® G850 ont ainsi été collectés**. La matière récupérée est ensuite réutilisée dans d'autres industries pour la fabrication d'objets variés.

Demain

À terme, nous souhaitons intégrer cette pratique au cahier des charges de l'ensemble de nos futurs fournisseurs, afin d'optimiser l'utilisation et la production de matière sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

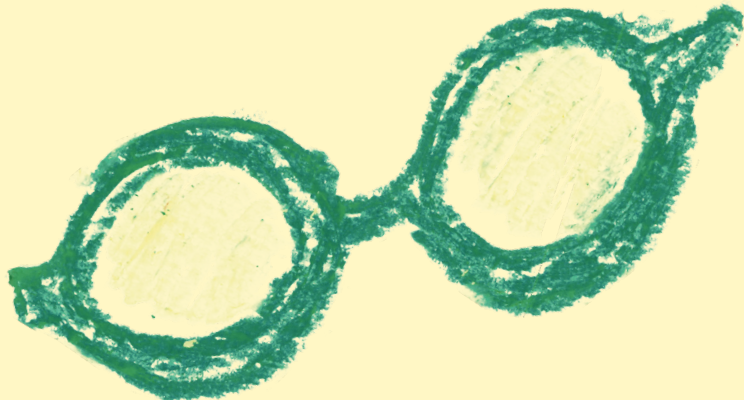


programme solidaire



Entreprise

Certifiée
En savoir
plus sur
bcorp.com





Nous nous engageons aux côtés
d'associations œuvrant pour

l'épanouissement des enfants et des familles

en favorisant la protection,
l'inclusion et l'égalité des chances.



notre approche

Chez IZIPIZI, notre engagement dépasse la conception de produits du quotidien.

Fidèles à notre mission de **protéger la famille**, nous nous engageons aux côtés d'associations qui partagent nos valeurs de solidarité, responsabilité, et d'attention portée aux plus fragiles.

À travers ces partenariats, nous souhaitons agir à notre échelle de manière concrète et durable, en combinant soutien financier, dons de produits et mobilisation de nos équipes.



un partenariat durable

Depuis 2021, IZIPIZI accompagne l'*Union pour l'Enfance*, une association reconnue d'utilité publique depuis 1891, engagée dans l'accompagnement des familles en difficulté et la protection de l'enfance.

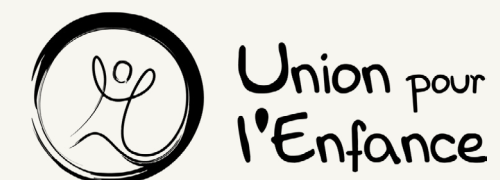
Actrice historique, l'Union pour l'Enfance œuvre pour offrir aux enfants et à leurs parents un cadre sécurisant, favorisant l'autonomie, l'éducation et l'insertion durable.



Notre partenariat repose sur quatre leviers complémentaires:

- Un soutien financier, destiné notamment à des projets structurants comme le programme *Parcours pour la vie*, qui accompagne les jeunes jusqu'à leur autonomie
- Des dons réguliers de produits, à destination des personnes accompagnées ainsi que des bénévoles
- L'implication de nos équipes, à travers des actions concrètes telles que la participation à un forum pour l'emploi des jeunes ou l'accueil des enfants lors de notre journée de Noël
- La création d'un produit solidaire, développé en collaboration avec les enfants de l'association, dont la moitié des bénéfices est reversée chaque année à l'Union pour l'Enfance

Nous poursuivrons ce partenariat l'an prochain, avec la volonté de renforcer la visibilité de l'association et de continuer à créer des moments de partage et de joie pour les enfants accompagnés.



autres engagements solidaires

Depuis 2023, IZIPIZI soutient le **Village des Enfants Extra-Ordinaires**, une association qui œuvre pour l'inclusion des enfants en situation de handicap en développant des lieux de vie et d'accueil favorisant leur épanouissement, leur autonomie et le soutien aux familles.

Ce soutien contribue au financement de projets à fort impact social et éducatif, visant à accompagner les proches des enfants en situation de handicap et à sensibiliser le grand public aux enjeux liés au handicap et à l'inclusion.

En complément de ces partenariats structurants, nous poursuivons également notre engagement auprès d'actions solidaires ponctuelles. Nous continuons notamment à offrir des paires de lunettes aux associations qui nous expriment un besoin, afin de répondre de manière concrète et adaptée aux situations rencontrées sur le terrain.



projet humain





S'investir auprès de nos collaborateurs,
acteurs de notre performance durable

nos valeurs

Nos valeurs reflètent la manière dont nous nous engageons chacun quotidiennement dans l'aventure entrepreneuriale qu'est IZIPIZI. Elles font de nous une équipe soudée et engagée, et articulent chacune de nos interactions.

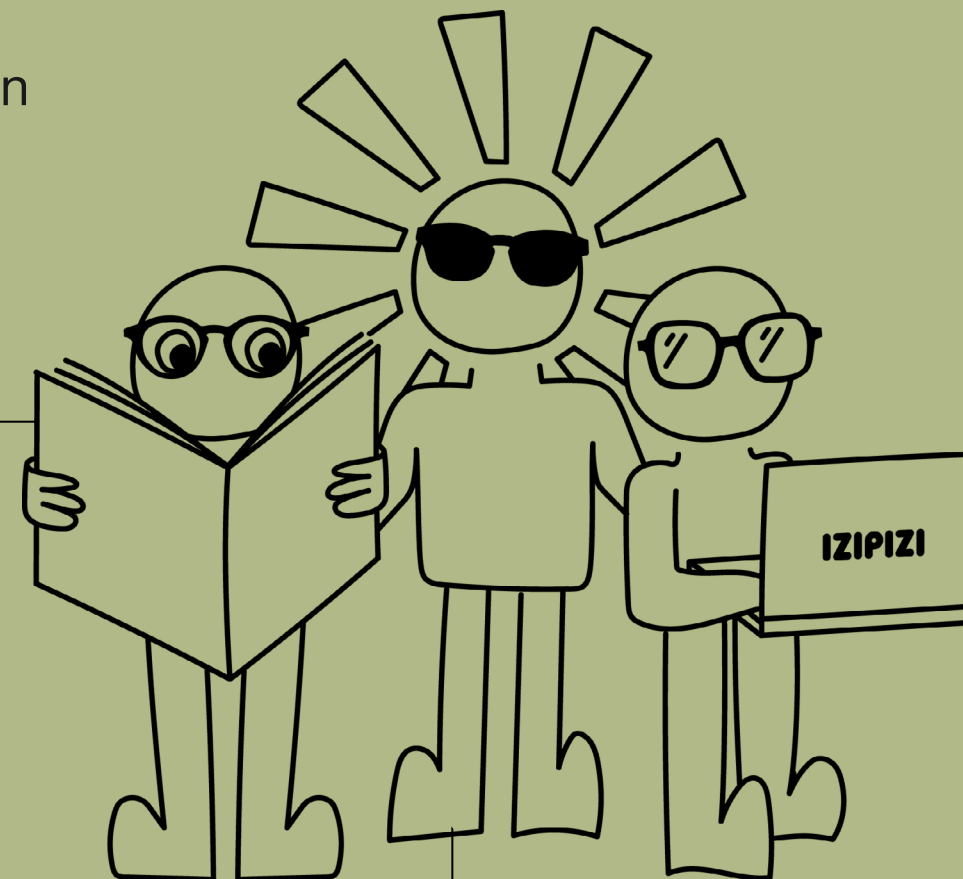


Be positive

Nous cultivons l'optimisme et l'ouverture d'esprit pour libérer les énergies, favoriser le bien-être et stimuler la créativité.

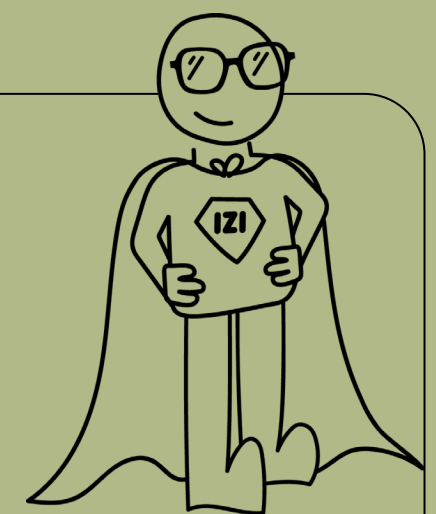
Play as a team

Nous croyons en la force du collaboratif, convaincus, que l'écoute et le partage sont les moteurs de notre intelligence collective et de notre performance.



Make the difference

Nous voyons dans l'audace et l'exigence un chemin pour progresser et être fiers de ce que nous accomplissons.



l'humain au cœur de notre stratégie

Nous croyons fermement que nos collaborateurs constituent notre principale richesse, et que la qualité et la force de notre collectif fondent notre succès. C'est pourquoi nous plaçons depuis toujours notre projet humain au cœur de notre stratégie d'entreprise.

Construire ensemble

Depuis plus de 15 ans, nous avons choisi de faire d'IZIPIZI **une aventure entrepreneuriale collective**. Chaque contribution compte, et nous fondons notre réussite sur notre capacité à travailler et progresser ensemble.

Partager de manière transparente une vision et des objectifs collectifs clairs sont un élément essentiel pour engager nos équipes et leur donner du sens. Tout comme le partage régulier de nos résultats.

Notre objectif: que chacun puisse s'investir, dans une démarche de co-construction et de collaboration performante.

Grandir ensemble

La progression de nos équipes est au cœur de notre Projet Humain. Nous travaillons à développer nos équipes, en favorisant les mobilités internes pour avancer plus loin ensemble.

En 2025, 62% de nos équipes ont ainsi bénéficié d'une formation, et 16% ont été promus.

Le développement des collaborateurs doit être accompagné pour qu'il puisse être opéré sereinement. Nos managers sont donc systématiquement formés et évalués chaque année à la fois par leur manager et les membres de leur équipe sur leur capacité à donner du sens et à faire progresser leurs collaborateurs. trices.

Notre objectif: que chacun puisse révéler pleinement son potentiel, dans un cadre favorisant la mobilité et l'accompagnement.





l'humain au cœur de notre stratégie

Vivre ensemble

Un soin particulier est apporté à notre **cadre de travail** : nous avons à cœur de faciliter et adoucir la vie quotidienne de nos collaborateurs.

Outre des locaux chaleureux et des modalités de télétravail flexibles, nous sommes investis en faveur de l'**égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**. Notre index de l'égalité 2025 atteint 86/100, et reflète notre vigilance constante sur les sujets d'équité et de parcours professionnels.

Nous portons également une attention particulière aux fragilités, convaincus qu'elles peuvent se révéler être de véritables forces au service du collectif. Cet engagement se traduit par des actions de sensibilisation au handicap, menées notamment à l'occasion de la SEEPH, ainsi qu'une démarche progressive d'inclusion au sein de l'entreprise.

Nous travaillons ainsi à garantir l'égalité des chances, la prise en compte de la diversité des profils et l'absence de toute différence de traitement.

Notre objectif

Que chacun se sente inclus et estimé à sa juste valeur, dans un environnement qui favorise le bien-être.

des engagements évalués par nos collaborateurs

Dans un objectif d'amélioration continue et de justesse de nos actions, nous avons mis en place des enquêtes anonymes trimestrielles auprès de chaque équipe. Elles nous permettent d'établir des plans d'action à très court terme, avec un correctif rapide si nécessaire.

Nos collaborateurs sont par ailleurs consultés chaque année pour s'exprimer sur leur expérience collaborateur, sur la confiance qu'ils portent au management et sur leur qualité de vie au travail dans le cadre de la certification Great Place To Work. Ce questionnaire nous permet de suivre des KPIs clés sur la durée, afin d'évaluer notre performance RH régulièrement, et comparativement au marché.

Nous sommes fiers qu'IZIPIZI soit certifié **Great Place To Work** pour la 5^{ème} année consécutive.

Demain

L'engagement auprès de nos équipes progresse chaque jour pour s'adapter au mieux aux problématiques de chacun. Pour l'année à venir, nos axes d'amélioration portent sur 3 points:

- Poursuivre la formation et le développement de nos équipes
- Former nos managers à prendre soin de leurs collaborateurs en créant les conditions d'un climat de travail favorable à la bonne santé physique et psychologique
- Clarifier nos politiques de rétribution et d'évolution, afin de renforcer la transparence

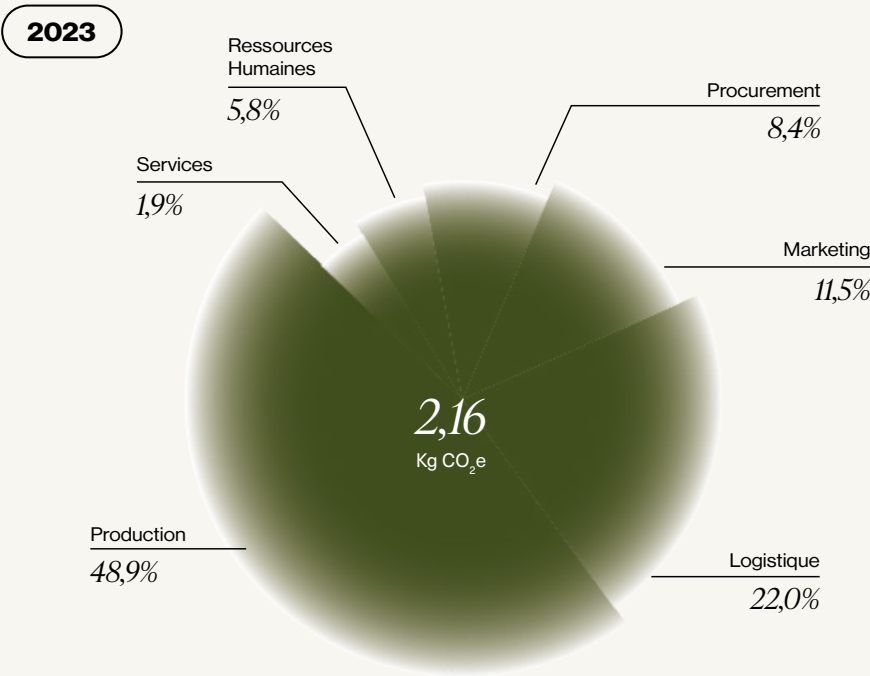
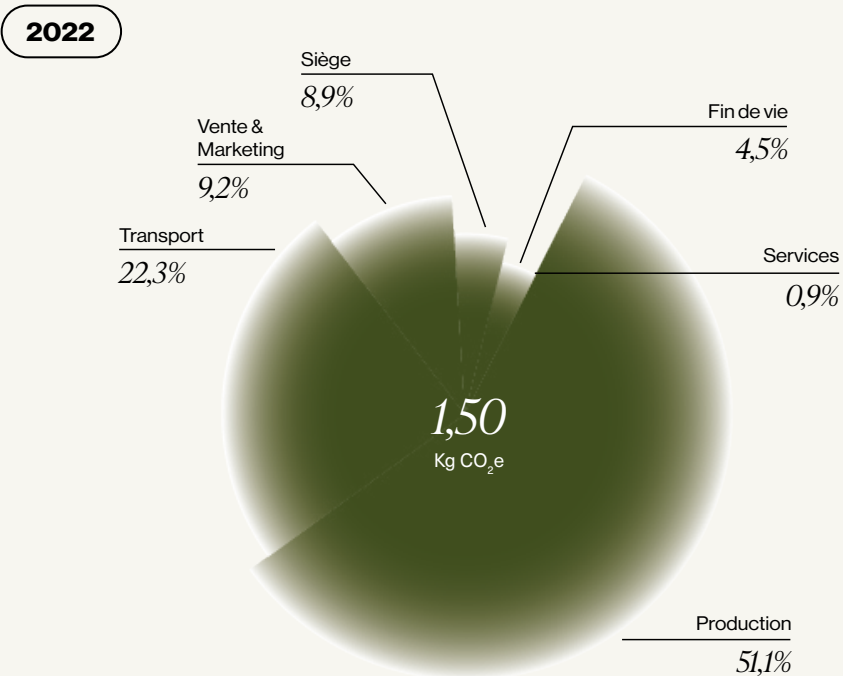
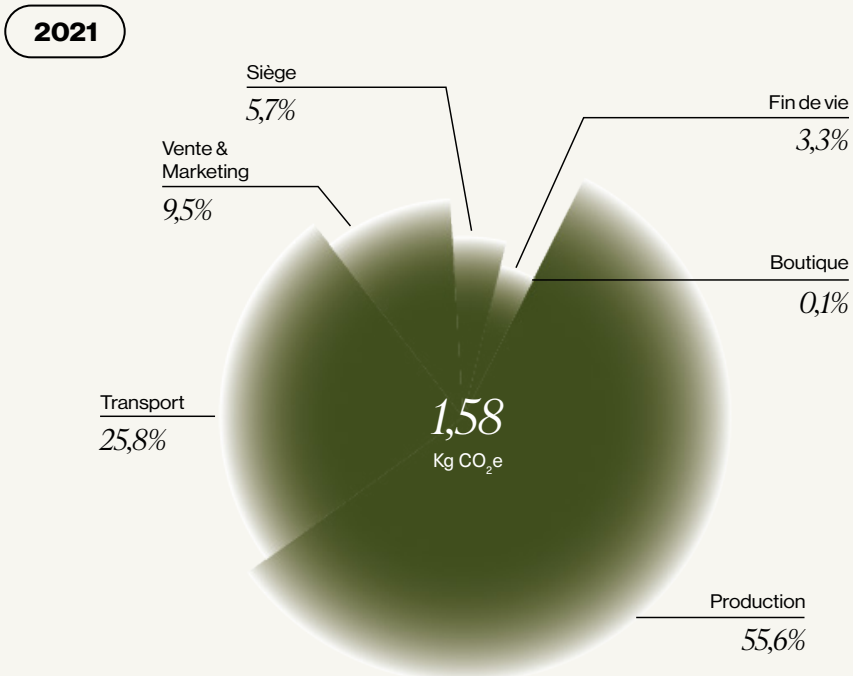
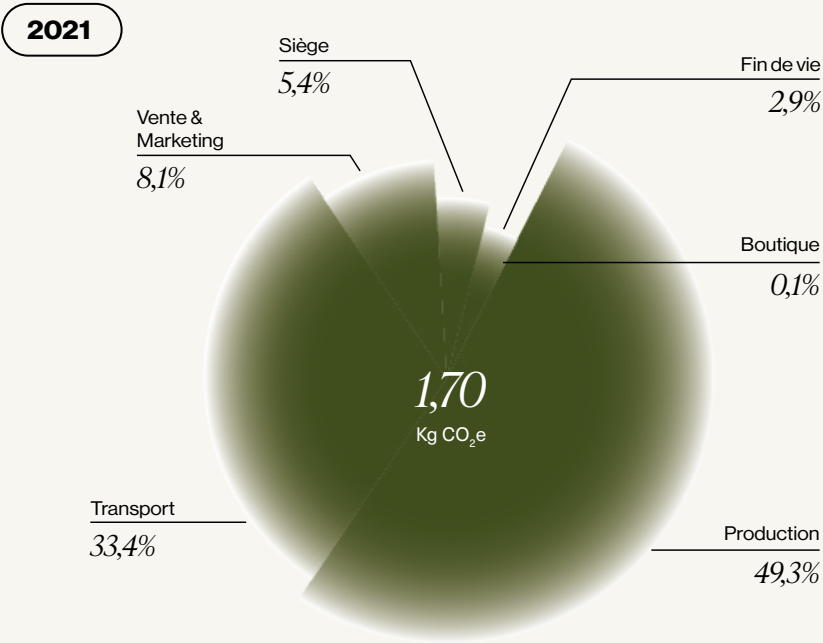
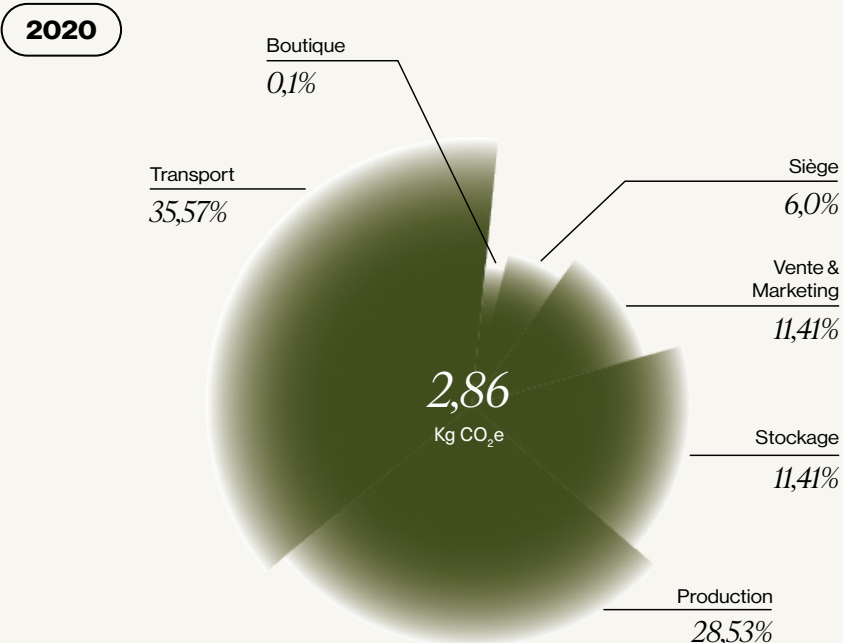
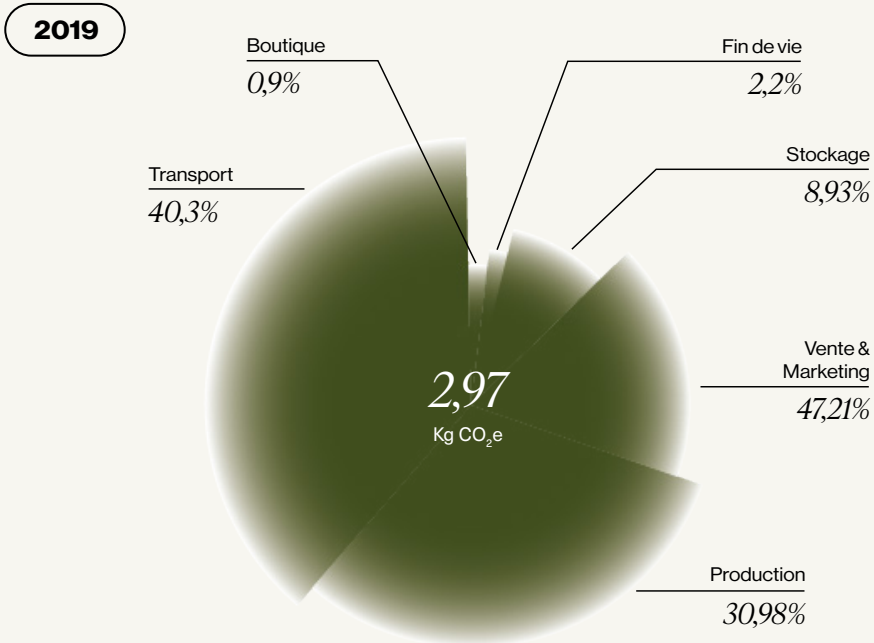
**Great
Place
To
Work®**



annexes

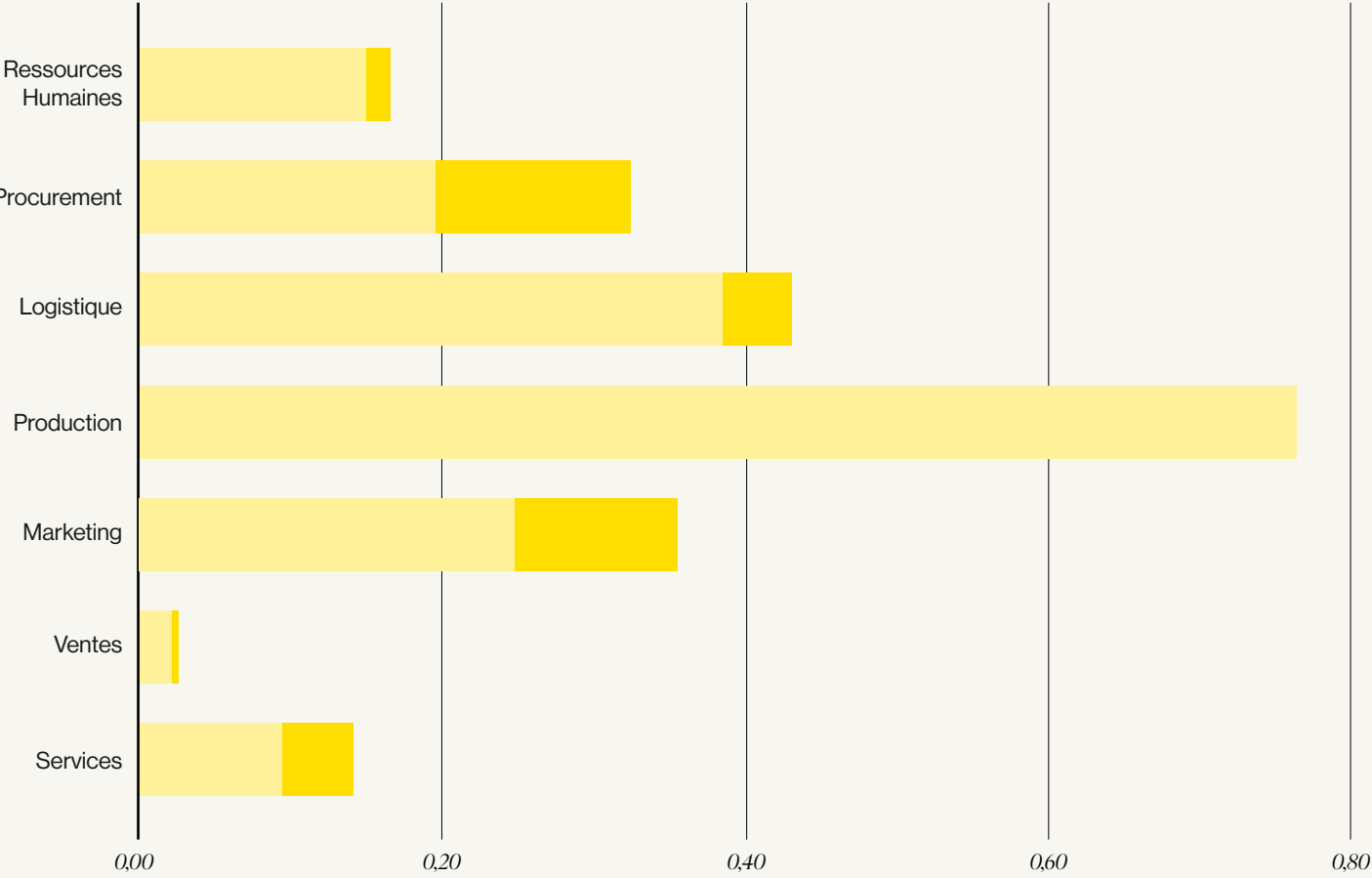
bilan carbone

émissions par secteur d'activité

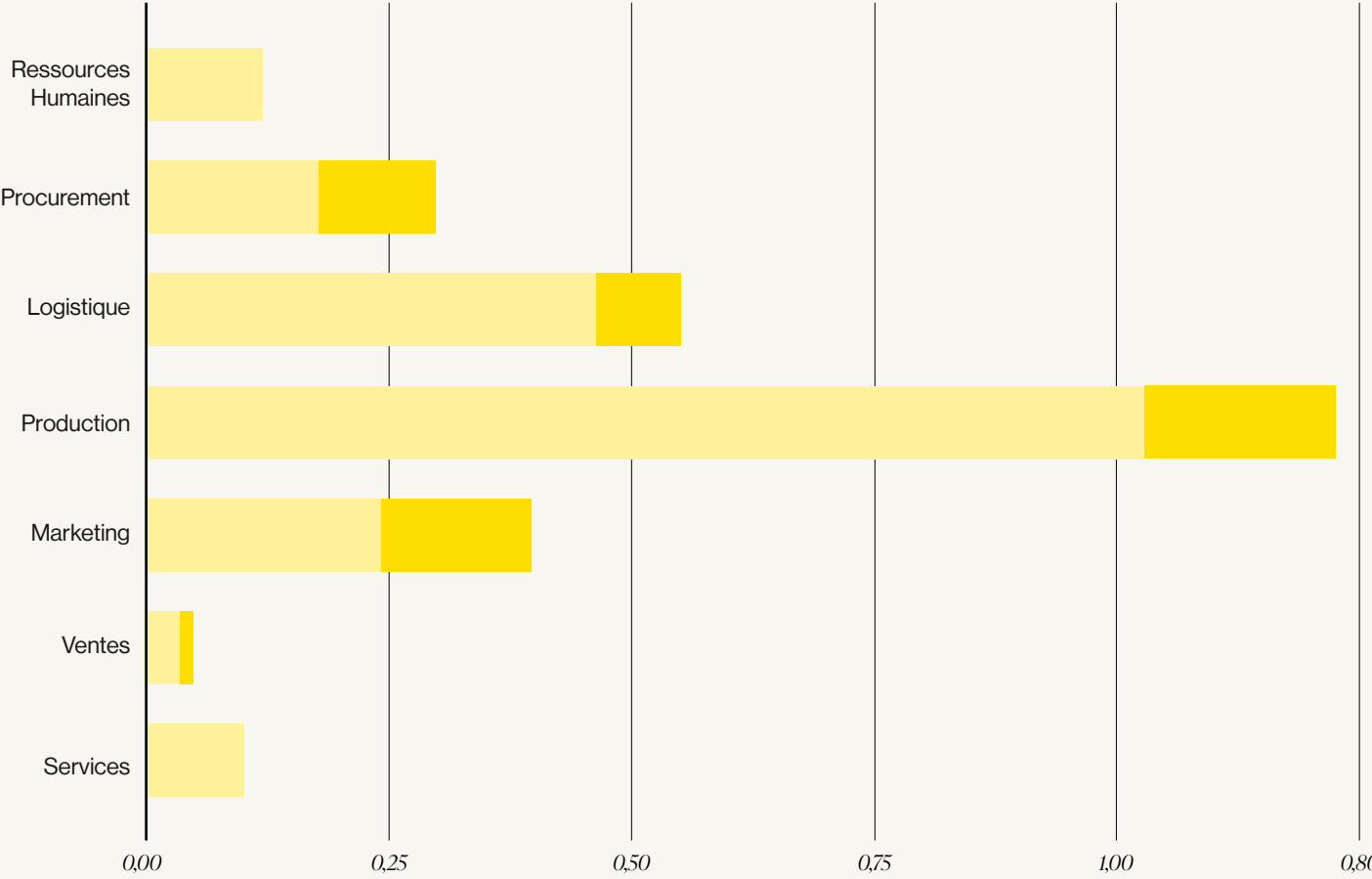


impact de la méthode de calcul

Comparable Scope élargi



Émission carbone 2023
impact de la méthode de calcul



Émission carbone 2024
impact de la méthode de calcul

détail des émissions

par paires de lunettes

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
RESSOURCES HUMAINES	0,23	0,04	0,03	0,06	0,15	0,12
PROCUREMENT	0,03	0,14	0,07	0,06	0,20	0,18
LOGISTIQUE	1,45	1,49	0,57	0,41	0,38	0,46
PRODUCTION	0,90	0,82	0,84	0,88	0,77	1,03
MARKETING	0,21	0,23	0,10	0,09	0,25	0,24
VENTES	0,09	0,09	0,05	0,02	0,02	0,03
SERVICES	0,07	0,05	0,05	0,05	0,09	0,10
TOTAL GÉNÉRAL	2,97	2,86	1,70	1,58	1,86	2,16

détail des émissions

par paires de lunettes

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
AMONT	0,35	0,39	0,26	0,08	0,05	0,13
AVAL	0,83	0,62	0,30	0,32	0,28	0,23
FRET	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03
INTERENTREPÔTS						0,01
TOTAL GÉNÉRAL	1,18	1,82	0,57	0,41	0,35	0,40

TRANSPORT EN AMONT	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ROUTIER	0,02	0,00	0,00	0,01	0,00	
MARITIME	0,05	0,08	0,03	0,04	0,03	0,04
FERROVIAIRE		0,00				0,00
AÉRIEN	0,28	0,31	0,22	0,04	0,02	0,09
TOTAL GÉNÉRAL	0,35	0,39	0,26	0,08	0,05	0,13
TRANSPORT EN AVAL	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ROUTIER	0,07	0,01	0,01	0,10	0,14	0,13
MARITIME	0,00					
AÉRIEN	0,75	0,61	0,30	0,21	0,14	0,09
TOTAL GÉNÉRAL	0,83	0,62	0,30	0,32	0,28	0,23

détail des émissions

par paires de lunettes

PRODUCTION	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ACCESSOIRES				0,01	0,00	
LUNETTES	0,80	0,72	0,77	0,77	0,63	0,67
PACKAGING	0,09	0,09	0,03	0,07	0,10	0,35
POUCH	0,01	0,01	0,04	0,03	0,04	0,00
TOTAL GÉNÉRAL	0,90	0,82	0,84	0,88	0,77	1,03

MARKETING	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PUBLICITÉ OFFLINE	0,04	0,07	0,04	0,04	0,08	0,07
PUBLICITÉ ONLINE	0,16	0,16	0,06	0,05	0,17	0,18
TOTAL GÉNÉRAL	0,21	0,23	0,10	0,09	0,25	0,24
VENTES	2019	2020	2021	2022	2023	2024
OUTILS DIGITAUX	0,09	0,09	0,05	0,02	0,01	0,01
DÉPLACEMENTS					0,01	0,01
FRAIS GÉNÉRAUX					0,00	
LOCAUX	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
TOTAL GÉNÉRAL	0,00	0,09	0,05	0,02	0,02	0,03

IZIPIZI[®]
PARIS