



IZIPIZI[®]

PARIS



Le mot des fondateurs

Depuis cinq ans, nous avons fait de la réduction de notre empreinte carbone une priorité. Nous sommes fiers d'annoncer **qu'à la fin de 2023, nous avons atteint une réduction de 49 % par paire de lunettes par rapport à 2019**. Ce résultat reflète nos efforts collectifs pour transformer nos pratiques, de la conception des produits à la logistique, en plaçant la durabilité au cœur de chaque décision.

Nous avons également progressé de manière significative dans l'utilisation de matériaux responsables : **près de 80% de nos lunettes sont désormais fabriquées à partir de matériaux biosourcés**. Ce jalon dépasse nos intentions initiales et nous rapproche de notre objectif de 100 % d'ici 2025. Par ailleurs, nous avons entamé un travail sur la gestion de la fin de vie de nos produits, en cohérence avec notre engagement envers une économie circulaire.

Sur le plan sociétal, nous avons renforcé notre partenariat avec L'Union pour l'Enfance en lançant notre premier produit solidaire. Cette initiative illustre notre volonté d'allier impact concret et engagement caritatif, en impliquant nos équipes et nos clients dans cette démarche.

Enfin, cette année a marqué une étape importante pour notre projet humain. Nous avons réaligné nos valeurs d'entreprise pour qu'elles reflètent encore mieux notre vision collective. Ce travail participatif a permis de renforcer notre identité et de réaffirmer notre engagement à faire d'IZIPIZI un lieu où chacun peut s'épanouir. Ces valeurs résonnent avec la certification Great Place to Work, que nous avons à nouveau obtenue cette année.

Ces avancées ne sont qu'une étape. Nous restons résolument tournés vers l'avenir, prêts à relever les prochains défis pour allier performance économique, impact environnemental et progrès social.

Charles, Quentin & Xavier



sommaire

Objectifs ⁵

Empreinte carbone ⁶

Durabilité ¹⁵

Programme solidaire ²⁰

Projet humain ²⁵

Annexes ²⁹

DEPUIS 2023

IZIPIZI *est* *certifié B Corp*

Ce label international définit une norme d'excellence pour les entreprises engagées socialement et écologiquement : les entreprises certifiées s'engagent légalement à être vertueuses pour toutes leurs parties prenantes.

La certification B Corp nous permet de nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue en matière d'impact social et environnemental, en rejoignant une communauté mondiale d'entreprises qui travaillent collectivement à un monde plus vertueux.

Cette certification atteste de nos engagements environnementaux, sociaux et sociétaux, à retrouver en détail dans les pages suivantes.



objectifs

Engagée en 2021, notre démarche RSE porte sur 4 axes d'action majeurs :

01

**La réduction de
notre empreinte
carbone**

02

**L'amélioration
de nos matériaux**

03

**Le soutien à une
association
caritative**

04

**L'investissement
auprès de nos
collaborateurs**

empreinte carbone

objectif initial

50% de réduction de notre
empreinte carbone par paire
de lunettes entre 2019 et fin 2023

bilan 2023

Objectif : 50% de réduction vs. 2019

Depuis 2019, nous établissons notre Bilan Carbone annuel en analysant l'ensemble des 3 scopes définis par l'ADEME.

Chaque année, nous mesurons l'évolution de nos émissions par poste d'activité, afin d'évaluer l'efficacité de nos actions et les adapter dans le but de réduire notre empreinte carbone de moitié d'ici fin 2023.

scopes définis par l'ADEME

scope 01

Les gaz à effet de serre émis directement par l'entreprise : le chauffage dans les locaux, les émissions des véhicules détenus par l'entreprise, etc.

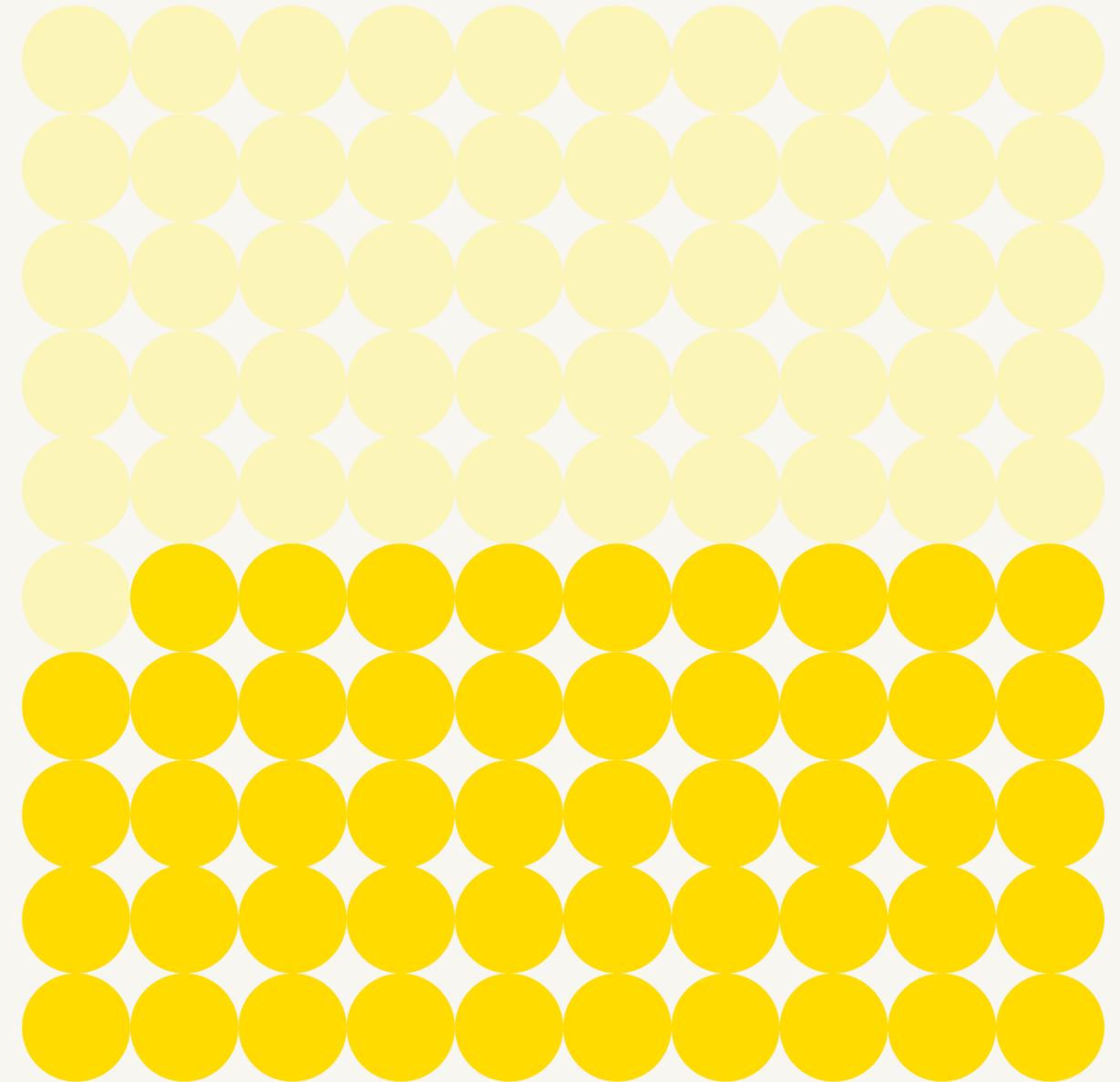
scope 02

Émissions indirectes et liées à l'énergie : ce sont les émissions créées lors du processus de production.

scope 03

Les émissions indirectes. En général, on retrouve la majorité des émissions produites par l'entreprise dans ce scope : achats de marchandise, de services, etc.

Le scope 3 représente plus de 90% de nos émissions.



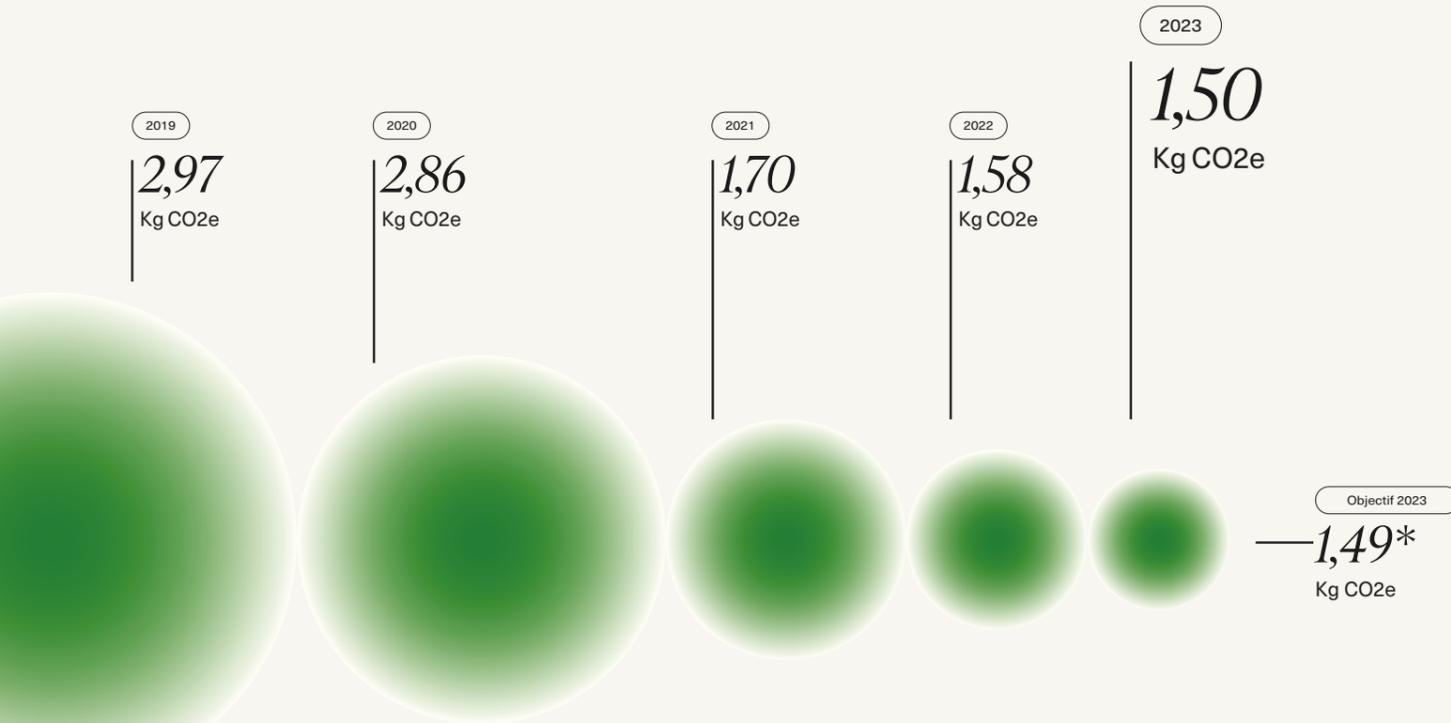
Où en sommes nous ?

Ce rapport présente notre 5e Bilan Carbone, qui porte sur notre activité de l'année 2023*.

Nous sommes fiers de pouvoir annoncer que par rapport à 2019, **notre empreinte carbone par paire de lunettes a diminué de :**



* Ce décalage d'un an entre l'année d'analyse et la date de publication est expliqué par le temps de collecte et de traitement de la donnée carbone : l'année d'activité doit être terminée avant de pouvoir collecter, trier et analyser la donnée. À terme nous souhaitons pouvoir piloter nos émissions au semestre, voire au trimestre



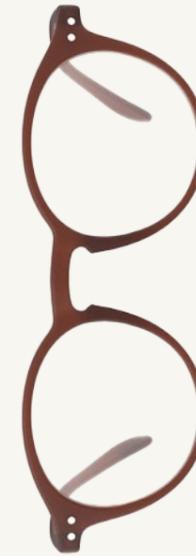
EMPREINTE CARBONE D'UNE PAIRE DE LUNETTES
* Point chiffres à retrouver en Annexe, p. 27

L’empreinte carbone d’une paire de lunettes atteint **1,50 kg de CO2 en 2023, contre 2,97 kg en 2019.**

Nous avons donc quasiment atteint l’objectif de diminution de 50% de réduction que nous nous étions fixé.

A titre de comparaison, un t-shirt a en moyenne une empreinte carbone de 5 kg CO2e, une paire de sneakers 13 kg et un jeans 23 kg.

Nous sommes fiers que nos efforts, principalement orientés sur la réduction de nos envois aériens et le renouvellement de nos matériaux, aient permis d’atteindre pratiquement notre objectif.



1,50 Kg CO2e



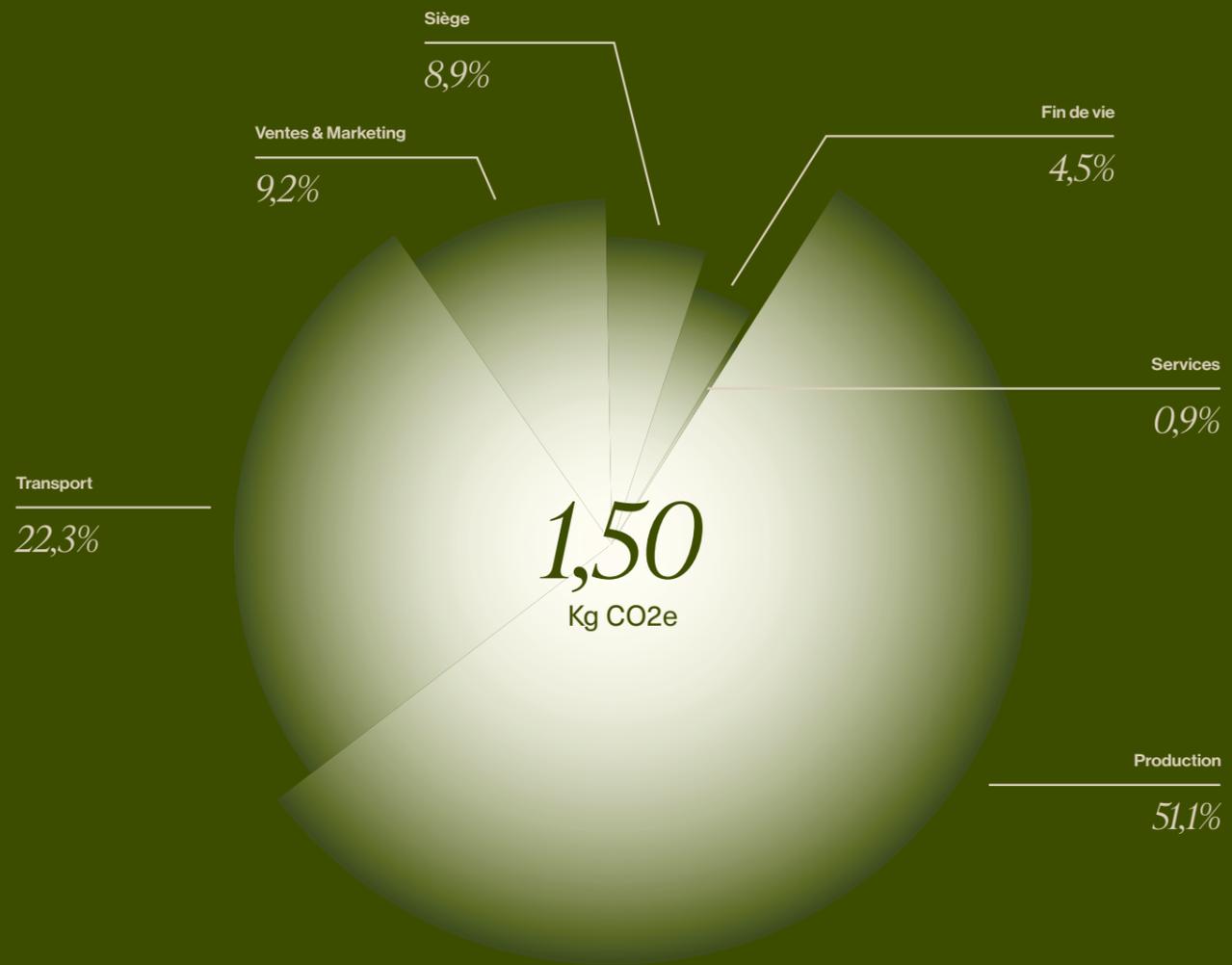
5,0 Kg CO2e



13,0 Kg CO2e



23,0 Kg CO2e

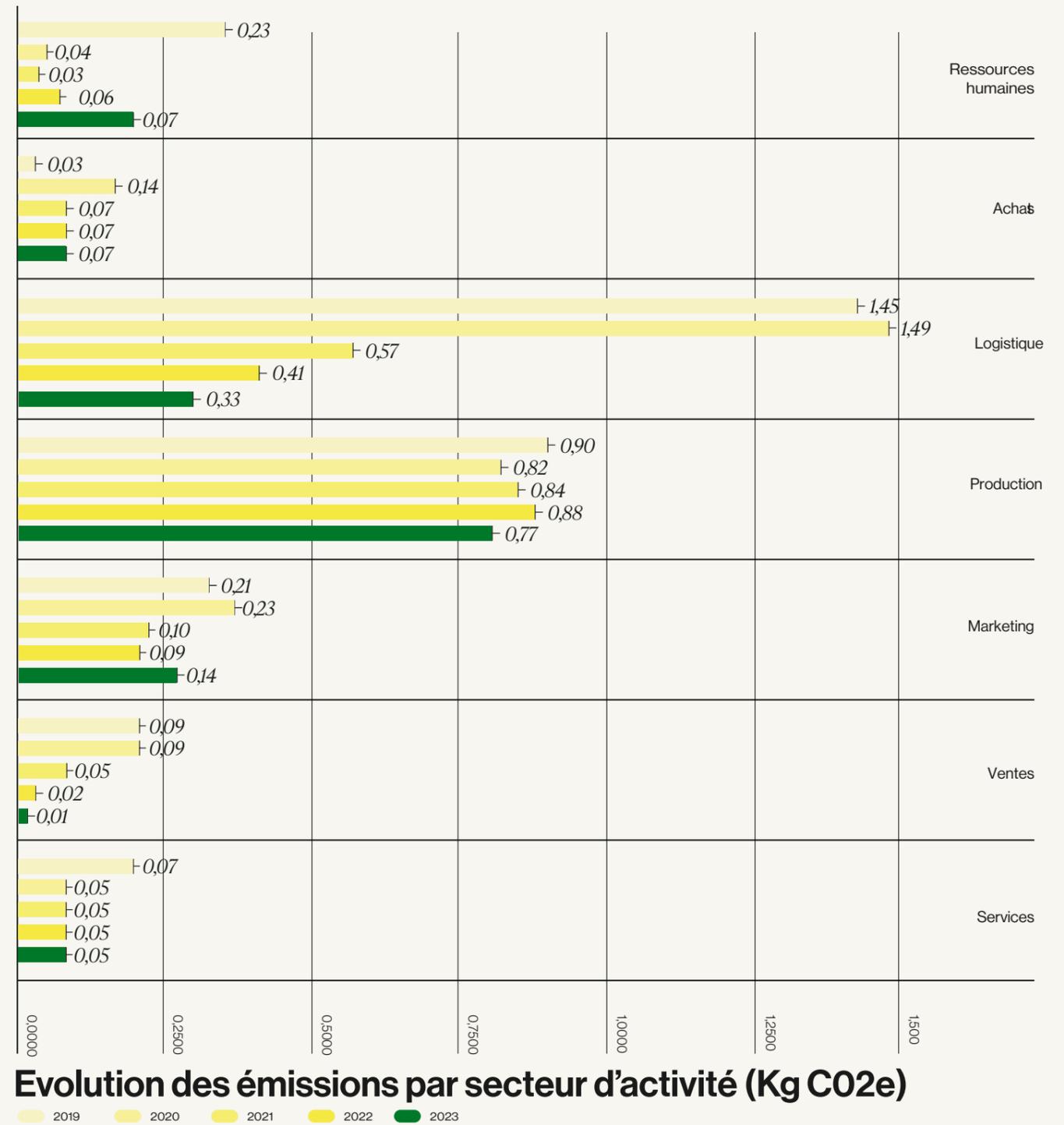


ÉMISSIONS 2023 par secteur d'activité

La logistique et la production restent les postes majeurs de notre empreinte carbone, bien que nous ayons réussi à réduire considérablement nos émissions sur ces deux activités.

En travaillant depuis 2021 à la réduction des envois aériens et au renouvellement de nos matériaux, nous avons en effet **réduit de presque 80% nos émissions liées à la logistique**, et de 15% celles liées à la production par rapport aux résultats de 2019.

Les efforts menés sur le renouvellement des matériaux et la gestion des déchets de production ont permis une diminution de nos émissions liées à la Production par rapport à 2019. Cependant cette diminution est freinée par la hausse des émissions liées à l'emballage et à la consommation d'électricité.



Evolution des émissions par secteur d'activité (Kg CO2e)

2019 2020 2021 2022 2023

Demain

La minimisation de notre empreinte carbone reste au coeur de nos préoccupations, elle est prise en compte dans chacun de nos arbitrages pour permettre une activité durable.

Nous restons donc en alerte sur les pistes potentielles de réduction sur l'ensemble des métiers de l'entreprise.

Pour la suite, nous nous engageons à continuer de réduire notre empreinte carbone au maximum, en cherchant à aligner notre trajectoire aux recommandations scientifiques. Au vu de l'ampleur des chantiers déjà entrepris, toute réduction supplémentaire correspond à des efforts conséquents. Nous étudions actuellement le sujet afin d'établir une nouvelle feuille de route réaliste et ambitieuse.

Nous travaillons sur de nouveaux axes de réduction, notamment la gestion de la fin de vie de nos produits, et le renouvellement de l'offre énergétique de nos fournisseurs, qui permettront demain de la réduire encore.

Découvrez le détail des actions menées en 2023

L'empreinte carbone n'est pas un absolu

Pour établir notre Bilan Carbone 2023, nous avons changé d'outil et travaillé avec TRAAACE, dans la perspective d'obtenir plus rapidement nos bilans carbone, et surtout de pouvoir travailler à des projections de scénario pour optimiser nos efforts.

En changeant d'outil, nous avons restructuré nos données pour mieux refléter notre activité, pris en compte de nouveaux facteurs d'émission et à nouveau enrichi notre périmètre de calcul.*

Ces modifications impactent la valeur de notre empreinte carbone : en 2023, elle s'élève à 1,86 kg CO₂e vs. 1,50 kg CO₂e pour un périmètre comparable et des méthodes de calcul identiques.

KG CO ₂ E / PAIR OF GLASSES	2023
Scope équivalent et même méthode de calcul	1,50
Scope équivalent et méthode de calcul enrichie	1,55
Scope élargi et méthode de calcul enrichie	1,86

Chaque année, des informations complémentaires sont disponibles, et des méthodes de calcul rendues possibles grâce à l'avancée de la recherche sur le sujet.

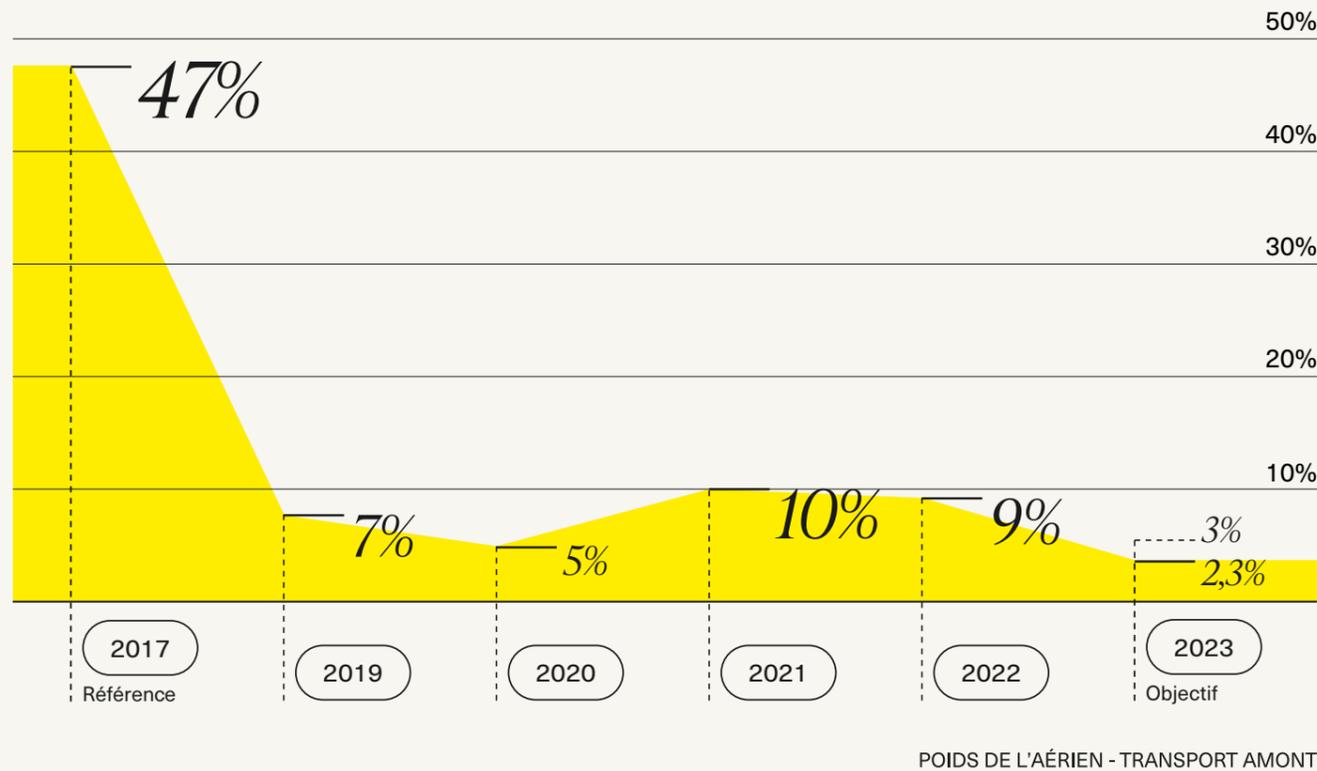
Les empreintes carbone calculées seront donc toujours potentiellement réévaluables au prisme de nouvelles connaissances.

Nous restons humbles sur le sujet, en cherchant à prendre en compte plus de détails pertinents possibles pour évaluer au mieux, et réduire au maximum nos émissions.

* En 2020, lorsque nous avons commencé à travailler avec Carbo, nous avons déjà élargi notre scope d'étude par rapport à notre bilan carbone initial en 2019.

transport amont

Objectif : 3% d'aérien d'ici fin 2023



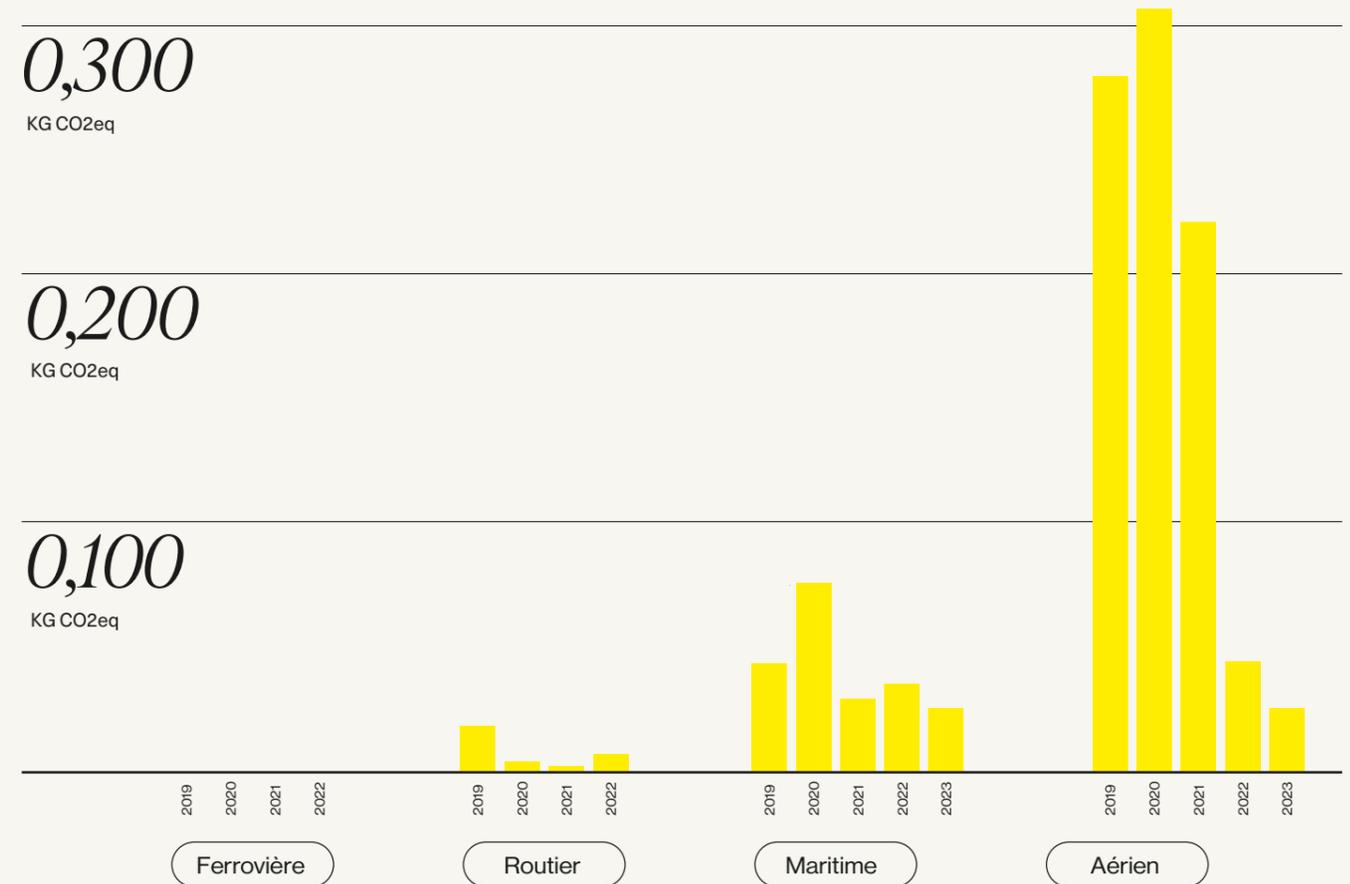
Le transport amont correspond aux flux depuis nos centres de production en Asie vers nos entrepôts de stockage français et américain.

Où en sommes nous ?

Depuis 2019, nous avons réussi à réduire nos émissions de 85%. La part de l'aérien dans ces émissions a largement diminué, et représente moins de la moitié des émissions du poste en 2023.

Nous continuons à favoriser les transports les moins émetteurs. Ces deux dernières années, nous avons revu notre stratégie produit et affiné nos méthodes de distribution. Ces nouvelles politiques nous amènent à réviser à la hausse notre objectif de part d'aérien dans notre mix de transport amont sur les années à venir à 5%

Evolution par mode de transport - amont (Kg CO2e)



Demain

Nous poursuivons nos efforts pour minimiser les émissions en optant pour **des carburants à faibles émissions**

Depuis juillet 2022, nous avons recours au GNL (Gaz Naturel Liquéfié) pour nos envois maritimes, qui permet de réduire encore les émissions liées à ce mode d'envoi. En 2023, c'est 8 455 kg CO2e qui ont été économisés par rapport à des carburants classiques.

Nous recourons par ailleurs au biofuel lorsque c'est possible. Cette solution est encore plus avantageuse : elle représente une réduction de plus de 80% des émissions par rapport à un carburant classique, mais est en revanche nettement plus coûteuse.

transport aval

Objectif : augmenter la part du transport routier, 80% en B2B et 60% en B2C

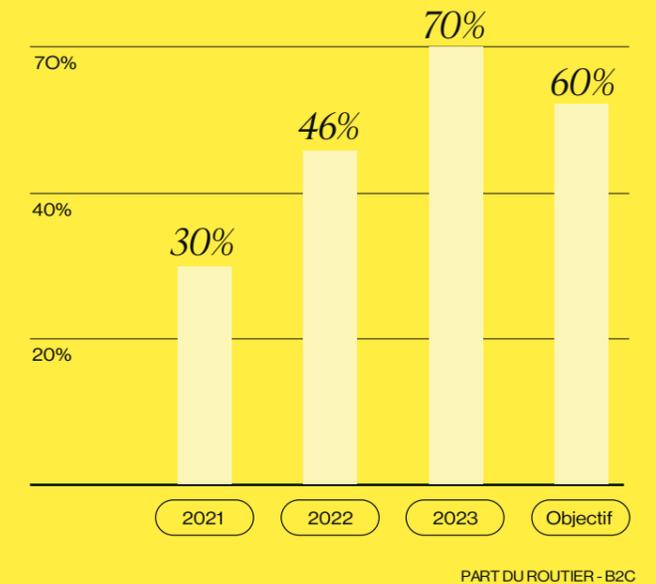
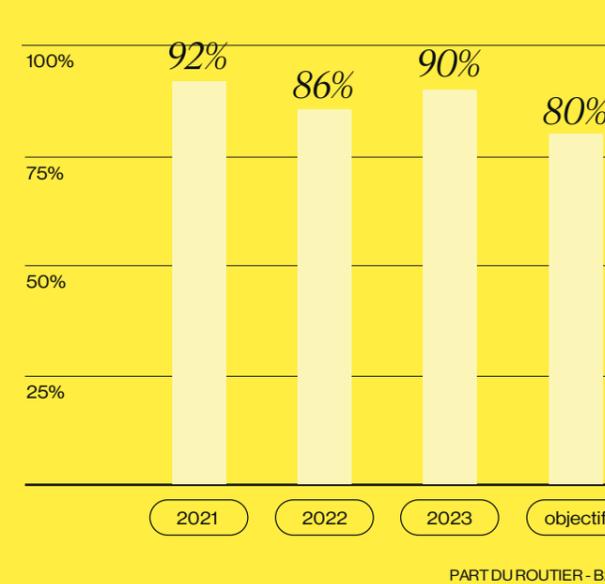
Le transport aval concerne les envois de notre entrepôt vers nos boutiques et revendeurs. Comme pour le transport amont, l'aérien est le mode de transport le plus émetteur. Nous avons donc la volonté de favoriser les solutions de transport routier, afin de réduire nos émissions au maximum.

Où en sommes nous ?

Depuis 2019, nous avons réduit nos émissions de près de 70% sur ce poste en limitant l'aérien. Ce mode de transport concerne un peu plus de la moitié de nos émissions en 2023, pour seulement 13 % des envois.

En comparaison, le transport routier représente 80% des envois, pour 30% de nos émissions. Nous avons donc pour objectif d'inciter nos clients à choisir des envois en routier.

En 2023, l'ouverture d'un entrepôt aux USA et la reprise en direct de ce marché a permis de transposer des flux aériens transatlantiques en routier : tous les envois B2C autrefois réalisés en avion depuis notre entrepôt français sont désormais opérés en local. Notre bilan carbone 2024 sera alourdi en revanche par l'ajout des flux USA B2B, autrefois gérés par notre distributeur local et qui n'entraient pas dans notre bilan.



En complément de la démarche de réduction de l'aérien, nous travaillons avec des partenaires de transport qui compensent leurs émissions : Chronopost, Colissimo, et le programme Go Green de DHL. En 2023, 65 % de nos volumes ont été acheminés par des solutions de transport compensées.

Demain

Nous poursuivons la révision de notre catalogue d'offres de transport pour proposer un maximum de solutions d'envoi en routier plutôt qu'en aérien, et ainsi réduire nos émissions liées au transport aval.

production

Objectif : Réduction des émissions liées aux matières premières

Nous parlons ici des émissions liées à la production de nos lunettes (la production de mobilier & PLV est exclue).

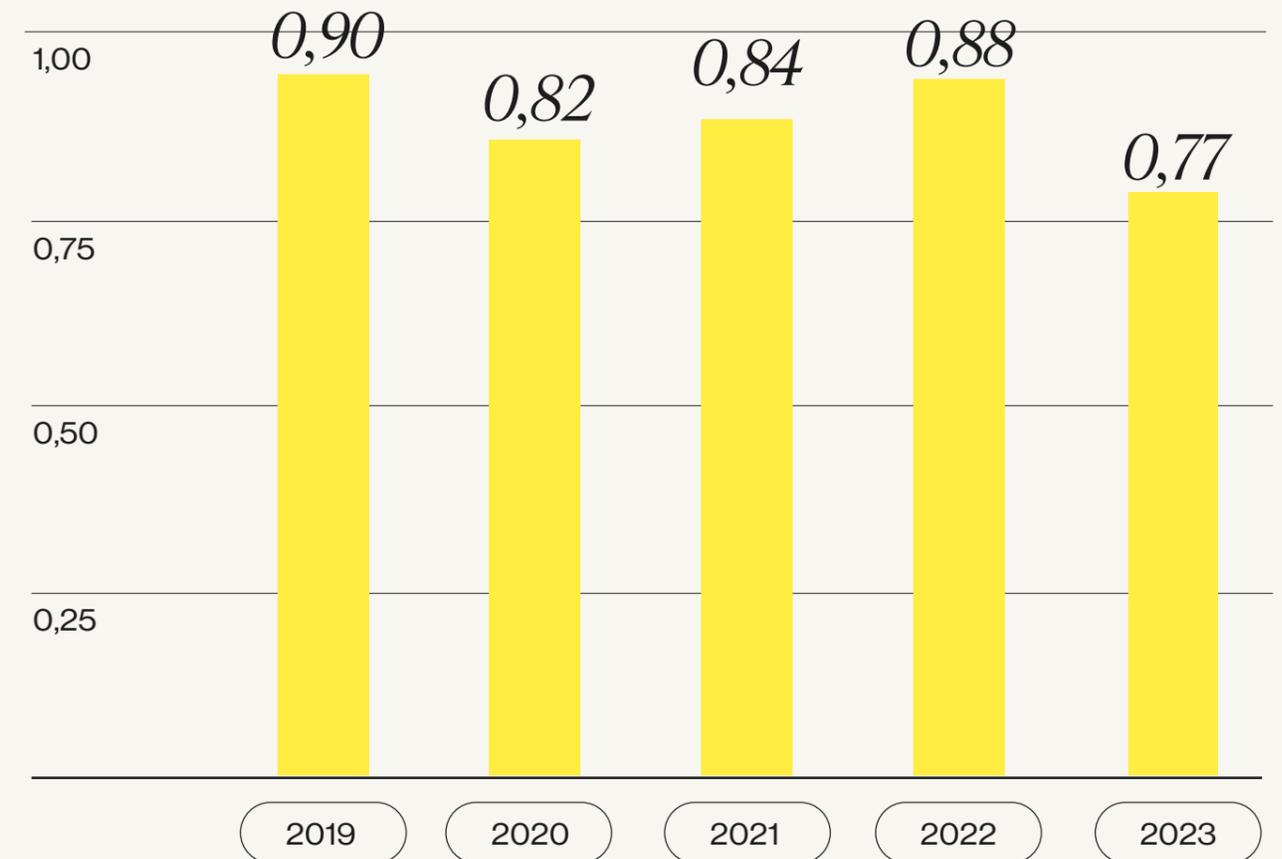
Où en sommes nous ?

La production représente en 2023 51% de nos émissions, c'est devenu le poste le plus important de notre bilan carbone. Depuis 2019, nous avons réduit de 15% les émissions qui y sont liées, en travaillant notamment au renouvellement de nos matières premières.

En remplaçant le polycarbonate historiquement utilisé pour fabriquer nos lunettes par du G850, matériau biosourcé (cf. page 18) plus faiblement émetteur, nous avons réduit notre empreinte carbone de 23%.

Nous avons par ailleurs réduit notre utilisation de matière, en modifiant les moules de production pour limiter la taille des carottes d'injection. Ces carottes correspondent à une portion de plastique qui se forme dans le canal d'alimentation du moule lorsque la matière est injectée pour former la lunette. La carotte est découpée post injection et ne peut plus être utilisée pour la production, c'est un déchet inhérent à la méthode de production.

Grâce à nos nouveaux moules, nous avons réduit de 80% nos émissions liées aux déchets plastiques. Nous avons également trouvé une solution de recyclage pour cette matière non utilisée.



Emission liées à la production

Demain

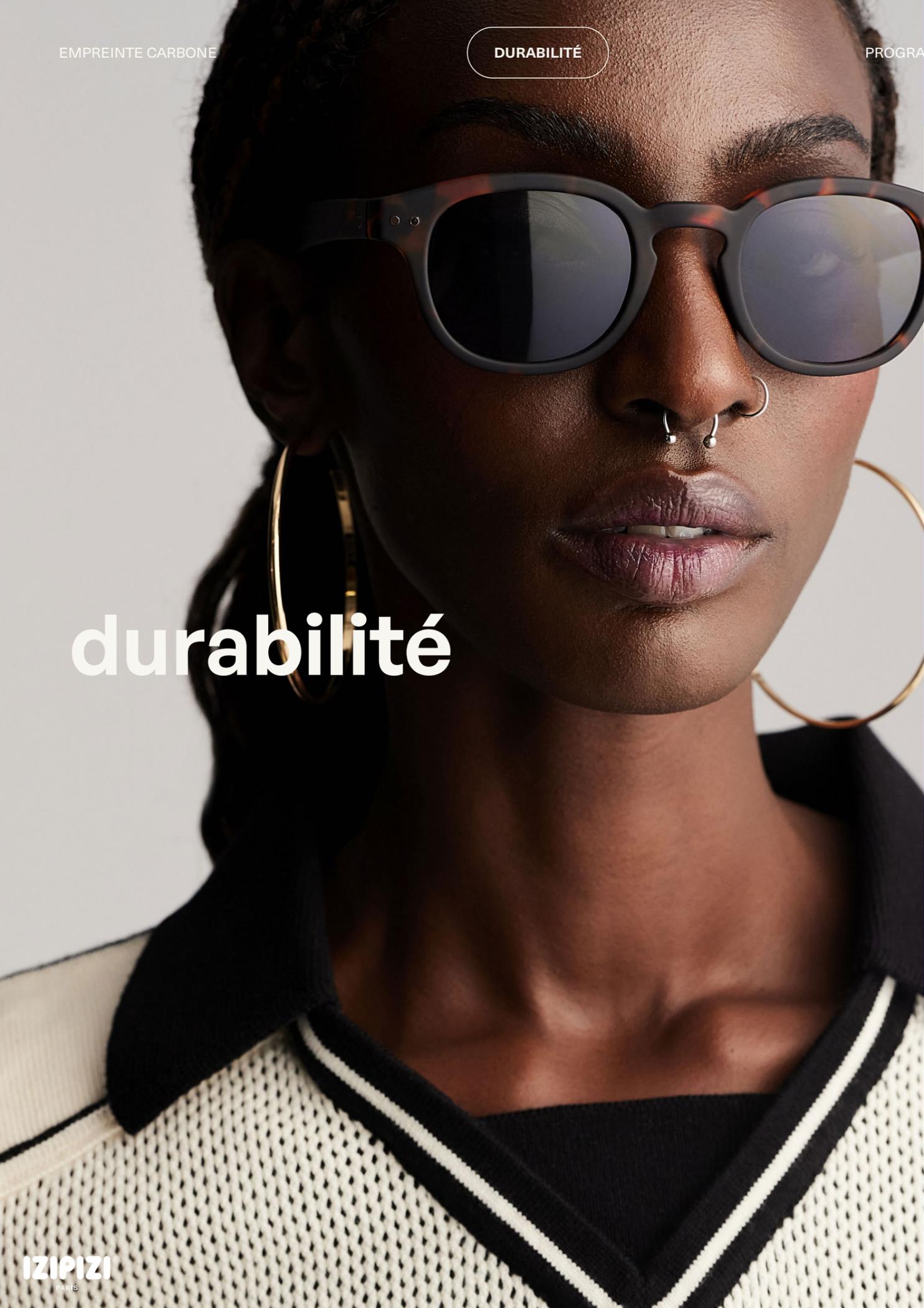
Nous poursuivons le travail de renouvellement de nos matériaux (cf. page 18) tout en travaillant à réduire la quantité de matière nécessaire à la production (monture et carotte d'injection).

Nous souhaitons par ailleurs engager nos fournisseurs dans une démarche de réduction des émissions liées à la consommation d'électricité, au travers de notre Charte de politique d'achats responsables.

Nouvel objectif

Poursuite de la réduction de notre
empreinte carbone en s'alignant autant
que possible sur les recommandations
scientifiques

durabilité





objectif

100% de la production réalisée
à base de matériaux biosourcés
d'ici fin 2025.



matériaux

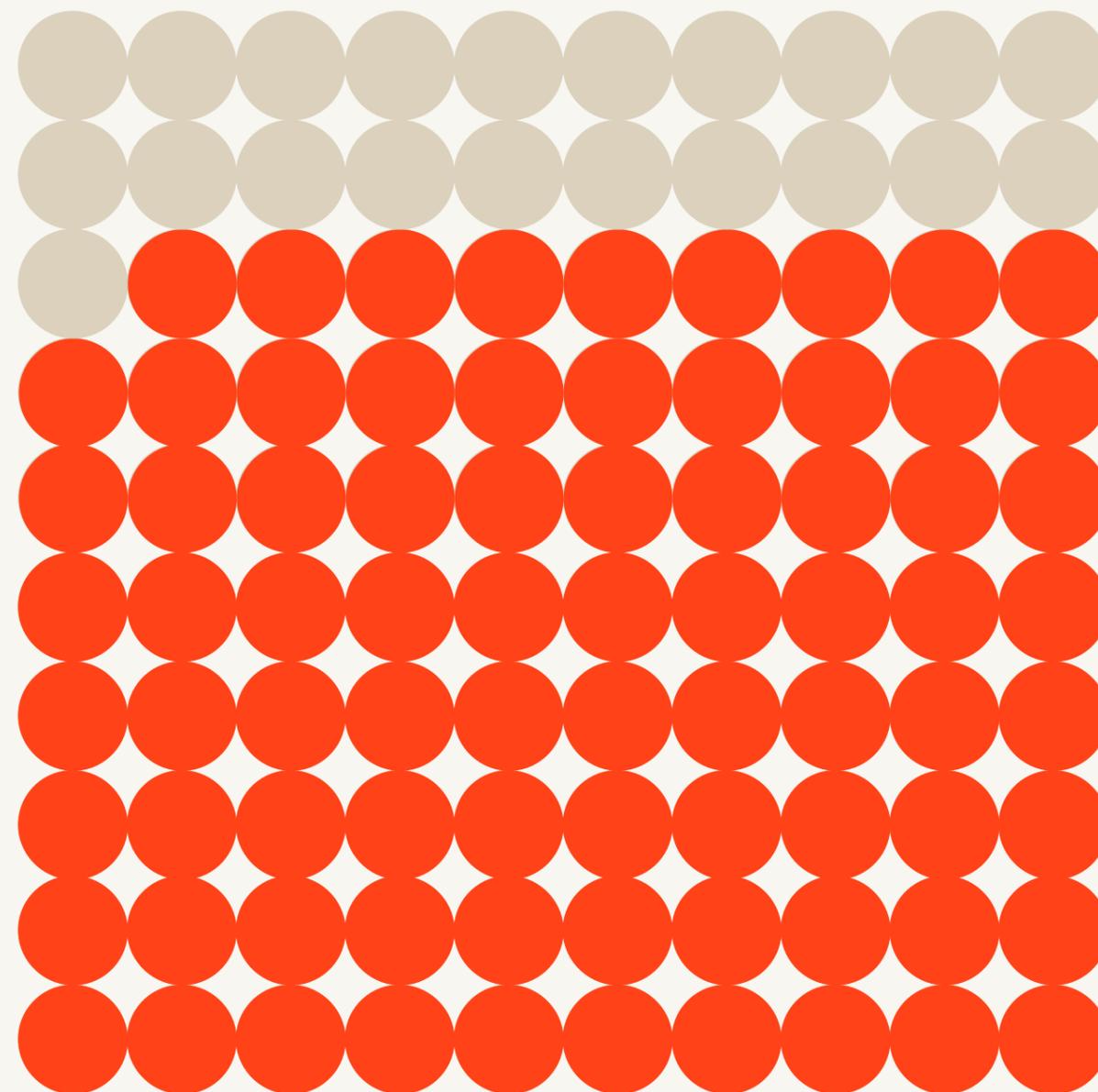
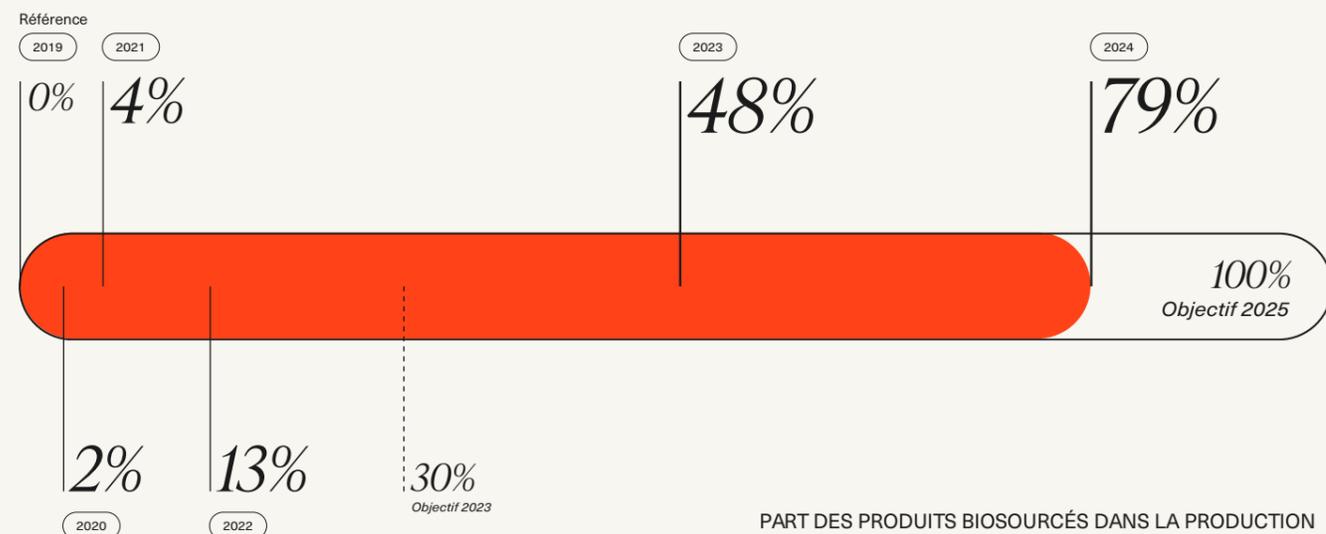
Objectif : une production réalisée à 100% à partir de matériaux biosourcés d'ici fin 2025

Depuis 2018, nous recherchons des alternatives durables au polycarbonate qui compose historiquement nos lunettes. Un exercice d'équilibriste, car nous souhaitons que nos montures gardent toutes leurs spécificités techniques, en restant accessibles.

Où en sommes nous ?

Après avoir identifié un premier matériau biosourcé en 2020, nous nous sommes fixés un premier objectif : réaliser 30% de notre production en biosourcé sous 3 ans.

Ce matériau biosourcé est composé à 45% à partir d'huile de ricin - soit d'autant moins d'énergies fossiles. Nous avons commencé par l'utiliser sur de petits volumes en 2021, et dès 2022, toutes nos nouveautés ont été produites sur la base de ce matériau (hors modèles de collections saisonnières) avant d'entamer une transformation à grande échelle. Nous avons atteint et même dépassé notre premier objectif, en réalisant 48% de notre production en matériau biosourcé en 2023.

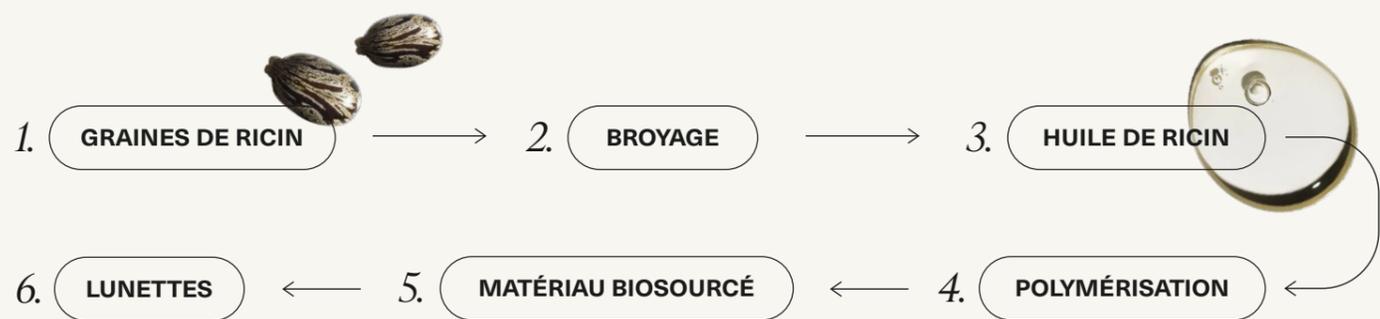


Fin 2024,
nous atteignons

79%

de production biosourcée. Et sommes confiants dans la poursuite de notre objectif de 100% d'ici la fin de l'année prochaine.

matériaux



MÉTHODE DE PRODUCTION DE NOS MATÉRIEAUX BIOSOURCÉS

Le déploiement de ce matériau biosourcé à nos modèles permanents a nécessité de revoir l'ensemble de notre système de production afin d'adapter nos outils industriels à ses spécificités.

Cette révision nous a permis de travailler à la réduction des volumes de matières utilisés pour la production - et des déchets qui y sont liés, afin d'éviter toute perte inutile. Nous avons réduit les volumes de carottes d'injection, et réalisé ainsi une économie de matière d'environ 1 tonne en 2023, et quasiment 4 tonnes sur 2024 !

Le renouvellement de nos matériaux pour des solutions plus durables nous permet également de travailler à la résolution de problématiques qualité que nous rencontrons avec notre matériau historique, pour allonger la durée de vie de nos montures.

Demain

Nous poursuivons le déploiement de notre matériau biosourcé à l'ensemble de nos modèles adulte, et travaillons à l'amélioration de nos modèles enfant, qui respectent d'autres normes* et pour lesquels nous ne pouvons donc utiliser le même matériau.

Chaque jour, des progrès sont faits sur des matériaux, nous continuons donc d'explorer des pistes alternatives au biosourcé.



* Norme EN71 relative aux jouets et accessoires pour enfant, qui doivent être anallergiques et sans Bisphénol-A

recyclage

Objectif : mise en place d'un système de collecte et de réutilisation de la matière

La gestion de la fin de vie de nos montures est une préoccupation centrale, et une question particulièrement soulevée par nos clients.

Où en sommes nous ?

Depuis 2021, nous collectons les paires usagées dans nos boutiques, mais nous sommes confrontés à des problématiques de volume pour donner une seconde vie à nos lunettes.

Pour pouvoir nous inscrire dans une chaîne de recyclage existante, la quantité de matière nécessaire est extrêmement conséquente : les volumes requis correspondent à 40 000 paires de montures adultes, et 80 000 paires de montures enfant.

Nous devons par ailleurs **distinguer les modèles en polycarbonate de nos montures biosourcées***, les chaînes de recyclage et les acteurs n'étant pas les mêmes suivant le matériau utilisé.

En 2024, nous avons sollicité plusieurs d'entre eux afin de réaliser des tests de faisabilité sur nos montures en polycarbonate, notre matériau historique qui représenterait donc la majorité de la collecte réalisée.

Ces tests se sont révélés non concluants jusqu'à présent, et nous poursuivons nos efforts pour identifier des possibilités d'utilisation de la matière, que ce soit en rejoignant des filières existantes, en créant notre propre filière ou encore en rejoignant des associations établies dans le domaine.

Nous prévoyons en parallèle des **tests sur la recyclabilité de nos montures biosourcées** avec notre fournisseur Arkema.



recyclage

En attendant de trouver une chaîne de recyclage pour nos montures, nous avons démarré le **recyclage de nos carottes d'injection**. Depuis fin 2023, notre centre de production principal transmet ses carottes d'injection à Arkema, afin qu'elles soient utilisées dans d'autres industries. **4 tonnes de matière** ont ainsi été recyclées en 2024.

Nous souhaitons par la suite inclure nos autres centres de production dans cette démarche.

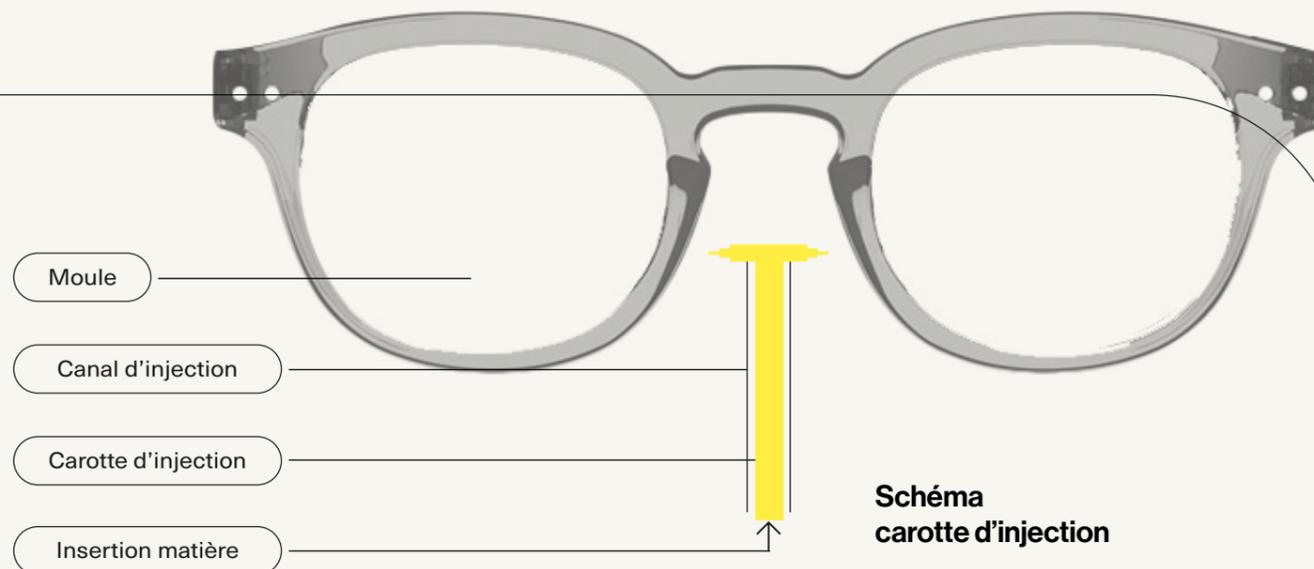
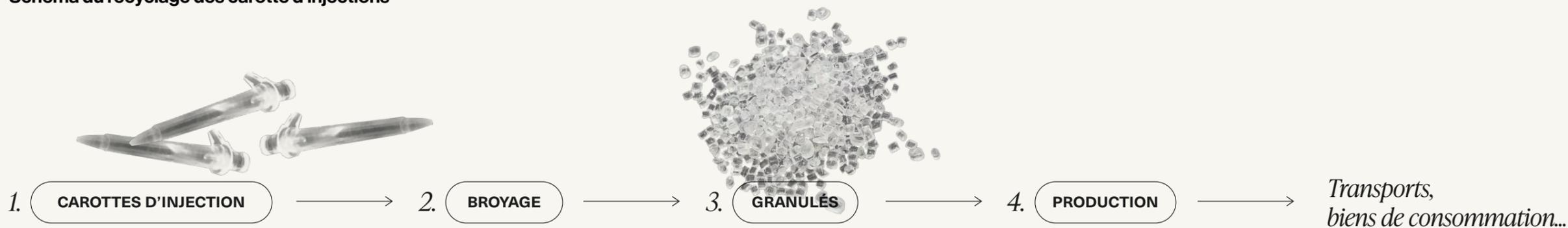


Schéma du recyclage des carotte d'injections



Demain

Nous travaillons avec notre fournisseur de matières premières afin d'étudier les options de réutilisation de la matière biosourcée : en circuit fermé afin de produire de nouvelles montures, ou bien pour d'autres typologies de biens de consommation. D'autres acteurs ont également été identifiés pour travailler au recyclage de nos modèles en polycarbonate.

L'étude des solutions de recyclage nous amène à travailler également à l'amélioration de la recyclabilité de nos produits, en révisant nos méthodes de fabrication. Que ce soit à travers le renouvellement de nos matériaux de monture, le retrait des revêtements ou des adaptations telles que l'utilisation de charnières plastiques, nous cherchons à limiter les freins aux possibilités de réutilisation de la matière de nos lunettes.

engagement caritatif





soutenir des associations caritatives
et encourager nos collaborateurs
à s'investir personnellement

engagement caritatif

prendre soin de toute la famille, dans tous les moments de la vie

Depuis début 2024, nous concentrons nos dons et nos actions auprès de l'Union pour l'Enfance, afin de leur donner les moyens de porter une cause qui nous est chère :

Protéger la famille

L'association

L'Union pour l'Enfance, reconnue d'utilité publique depuis 1891, est à l'origine de nombreuses évolutions en faveur de la protection de l'enfance. Leur vision : offrir un accueil familial, sécurisant et aimant aux enfants et parents en difficulté, donner les clés pour une insertion globale.



Union pour
l'Enfance



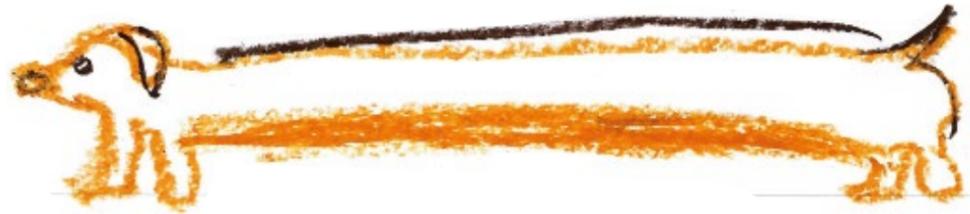
Nous avons choisi de nous engager auprès d'eux car leur démarche résonne avec nos valeurs : faire sourire, protéger, accompagner...

Leur taille humaine nous permet par ailleurs de contribuer concrètement et efficacement à leurs actions depuis 3 ans, notamment via :

- Un soutien financier pour des projets structurants. Cette année, il s'agit du programme "Parcours pour la vie" dont l'objectif est d'accompagner et former les jeunes jusqu'à l'autonomie.
- Des dons de produits réguliers pour les personnes accompagnées et les bénévoles.
- L'implication de nos équipes dans des actions ponctuelles et des projets communs.



engagement caritatif



En 2024, nous avons créé notre tout premier **produit solidaire** en collaboration avec l'Union pour l'Enfance.

Nous avons organisé un atelier créatif au sein de nos bureaux, réunissant les équipes d'IZIPIZI et les enfants accompagnés par l'association. Ce moment unique de partage et d'échanges a permis aux enfants de libérer leur créativité pour concevoir les designs des packs de ce produit. Pour nos équipes c'était l'opportunité d'appliquer leurs compétences métier dans un projet porteur de sens et de valeurs.

Le produit solidaire a été commercialisé pour les fêtes de fin d'année, **la moitié des bénéfices générés seront reversés à l'Union pour l'Enfance.**

C'est une manière concrète pour IZIPIZI de **mettre en avant la cause de l'association, et de contribuer à lui donner les moyens de porter** notre cause commune : la protection de la famille.

Nous souhaitons faire de ce produit solidaire un rendez-vous récurrent, qui permettra de soutenir activement notre association partenaire.



En complément de notre engagement auprès de l'Union pour l'Enfance, nous poursuivons nos soutiens à des actions ponctuelles

Sponsoring sportif

Petit déjeuner solidaire

Forum de l'emploi pour les jeux



Partage d'expérience

Sensibilisation



Demain

Nous maintenons notre implication auprès de l'Union pour l'Enfance, en engageant autant que possible nos équipes autour du projet.



Depuis 2018, nous continuons à offrir des paires aux associations qui en ont besoin.



projet humain





S'investir auprès de nos collaborateurs, acteurs de notre performance durable

développement de nos équipes

Nous croyons fermement que nos collaborateurs constituent notre principale richesse, et que la qualité et la force de notre collectif fondent notre succès. C'est pourquoi nous plaçons depuis toujours notre projet humain au cœur de notre stratégie d'entreprise.

Construire ensemble

Depuis plus de 10 ans, nous avons choisi de faire d'IZIPIZI une aventure entrepreneuriale collective. Chaque contribution compte, et nous fondons notre réussite sur notre capacité à **travailler et progresser ensemble**.

Partager de manière transparente une vision et des **objectifs collectifs clairs** sont un élément essentiel pour engager nos équipes et leur donner du sens. Tout comme le partage régulier de nos résultats.

Nous faisons régulièrement évoluer notre processus de décision et nos rituels d'entreprise pour les adapter à l'évolution de nos enjeux.

Notre objectif : que chacun puisse s'investir et révéler pleinement son potentiel, dans une **démarche de co-construction et de collaboration performante**.

Grandir ensemble

Nous travaillons à développer nos équipes, favoriser et accompagner les mobilités internes pour avancer plus loin ensemble.

71% de nos équipes ont bénéficié d'une formation cette année, et 8% ont été promus.

Nos managers sont systématiquement formés. Ils sont tous évalués chaque année par leur manager et les membres de leur équipe, sur leur capacité à **donner du sens, à faire progresser et à développer leurs collaborateurs.trices**.

Nos valeurs font de nous une équipe soudée et engagés



Be positive

Nous cultivons l'optimisme et l'ouverture d'esprit pour libérer les énergies, favoriser le bien-être et stimuler la créativité.



Play as a team

Nous savons qu'ensemble, nous pouvons aller plus loin. Le partage et le fun sont nos ingrédients magiques pour être unis et solidaires.



Make the difference

Nous voyons chaque défi comme une opportunité de progresser, de nous dépasser et d'être fiers du chemin accompli.

satisfaction de notre équipe

Vivre ensemble

Parce que notre environnement influence notre capacité à nous sentir bien et à notre place, un **soin tout particulier est apportés à nos lieux de travail** (bureaux, boutiques) : design moderne, technologie facile d'accès, et de petits plus chaque fois que cela est possible pour apporter du confort aux équipes.

Nous valorisons les **lieux de partage et de rencontre** pour encourager la convivialité et le sentiment d'appartenance.

Nous nous attachons, chaque fois que cela est possible, à **faciliter la vie quotidienne de nos collaborateurs** : un cadre de télétravail flexible, l'accès à des offres sport avantageuses...



Des engagements évalués par nos collaborateurs

Dans un objectif d'amélioration continue et de justesse de nos actions, nos collaborateurs sont consultés chaque année pour s'exprimer sur leur expérience collaborateur, sur la performance de nos actions RH, sur la confiance qu'ils portent à notre management et sur la qualité de vie au travail. Nous sommes fiers d'être certifiés Great Place to Work pour la 3e année consécutive.



Demain

Pour renforcer la justesse et l'impact de nos stratégies RH et contribuer à un meilleur déploiement de notre projet humain, nous investissons en 2025 dans le pilotage régulier de l'expérience collaborateur.

Notre objectif est de :

- **Monitorer tout au long de l'année l'engagement** de nos collaborateurs en identifiant les sujets qui les motivent, et les éventuelles insatisfactions.
- Etablir et déployer des **plans d'actions ciblés** pour **(ré)engager, améliorer la cohésion, fidéliser.**

annexes



bilan carbone

Scope d'analyse

Le Bilan Carbone consiste à évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes d'une entreprise dans le cadre de son activité sur une année.

Elles sont mesurées en CO2e et sont classées en 3 grandes catégories :

Point chiffres

Notre premier Bilan Carbone évaluait nos émissions sur l'année 2019 à **2,55 kg** par paire de lunettes. L'année suivante, nous avons enrichi nos données, pour constater que cette première estimation devait être réévaluée à **2,97 kg**. Pour autant, nous n'avons pas revu notre objectif final : réduire de 50% notre empreinte carbone. Par rapport à notre donnée initiale, cela signifiait au départ atteindre 1,27kg de CO2 - mais plutôt 1,49 kg en se basant sur la donnée enrichie. Par mesure de simplification du discours, nous avons choisi de ne communiquer que sur cette seconde valeur absolue.

scope

01

Le périmètre le plus restreint : uniquement les émissions des activités contrôlées par l'entreprise. Les émissions liées aux usines de l'entreprise, à ses bâtiments et ses diverses installations, mais on ne prend pas en compte les émissions liées aux fournisseurs, aux transports ou à la production d'énergie.

scope

02

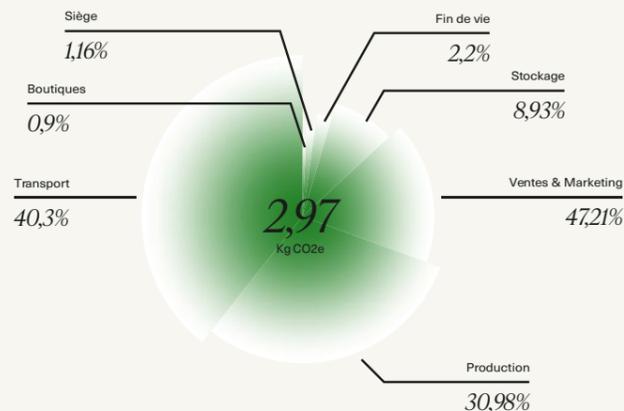
Plus inclusif que le scope 1, il inclut les émissions induites par les consommations électriques, les consommations de chaleur, de vapeur ou encore de froid, bien que ces énergies ne soient pas produites pas l'entreprise.

scope

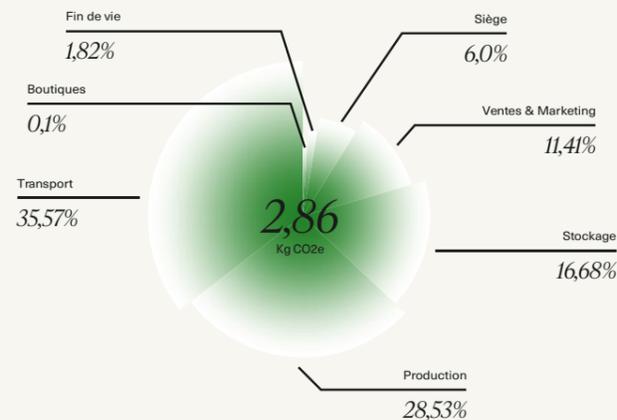
03

Le périmètre le plus large: permet d'avoir une vision très large des émissions de gaz à effet de serre induites par une entreprise car il inclut les émissions réalisées tout au long du cycle de vie : liées aux fournisseurs, à l'achat de matière première, au transport et à la fin de vie des produits...

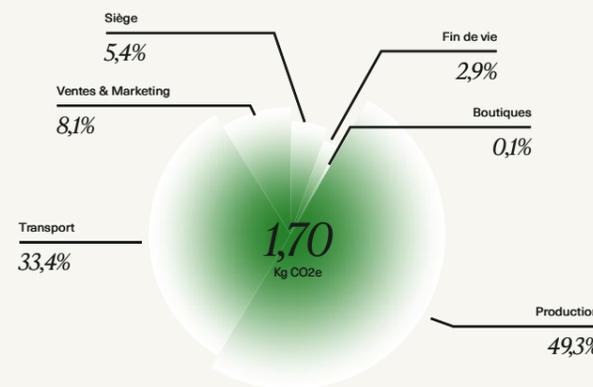
BILAN CARBONNE 2019



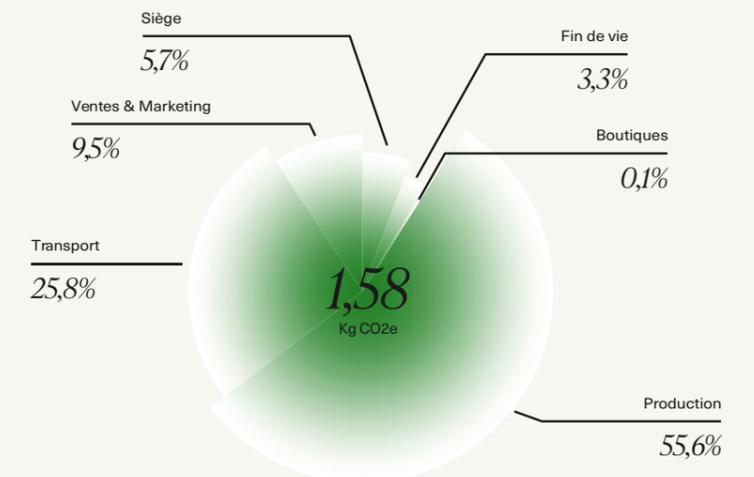
BILAN CARBONNE 2020



BILAN CARBONNE 2021



BILAN CARBONNE 2022



1. émissions liées au transport

	2019	2020	2021	2022	2023
Fret	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02
Amont	0,36	0,39	0,26	0,08	0,05
Aval	0,83	0,62	0,30	0,32	0,26
Total	1,20	1,02	0,57	0,41	0,33

TYPES DE TRANSPORT
Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022	2023
Aérien	1,03	0,92	0,52	0,25	0,16
Maritime	0,05	0,08	0,03	0,04	0,04
Routier	0,10	0,02	0,01	0,12	0,13
Ferroviaire	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

MODES DE TRANSPORT
Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

Total	1,19	1,02	0,57	0,41	0,33
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

	2019	2020	2021	2022	2023
Aérien	0,28	0,31	0,22	0,04	0,02
Maritime	0,05	0,08	0,00	0,01	0,00
Routier	0,02	0,00	0,03	0,04	0,03
Ferroviaire	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Total	0,35	0,39	0,26	0,08	0,05
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

MODES DE TRANSPORT AMONT
Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

2. émissions liées à la production

Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022	2023
Aérien	0,28	0,31	0,22	0,04	0,02
Maritime	0,05	0,08	0,00	0,01	0,00
Routier	0,02	0,00	0,03	0,04	0,03
Ferroviaire	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	<i>0,35</i>	<i>0,39</i>	<i>0,26</i>	<i>0,08</i>	<i>0,05</i>

MODES DE TRANSPORT AMONT
Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

3. émissions liées aux ventes & marketing

TYOLOGIE D'ACTIVITÉS - Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022	2023
Communication	0,21	0,23	0,10	0,09	0,14
Déplacements professionnels	0,22	0,01	0,01	0,04	0,05
Site web	0,09	0,09	0,05	0,02	0,01
Total	<i>0,51</i>	<i>0,33</i>	<i>0,15</i>	<i>0,15</i>	<i>0,20</i>

TYOLOGIE D'ACTIVITÉS
Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

2. émissions liées à la production

Kg CO2 pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022	2023
Offline	0,218	0,007	0,007	0,031	0,08
Online	0,16	0,16	0,06	0,05	0,06
Total	<i>0,21</i>	<i>0,23</i>	<i>0,10</i>	<i>0,09</i>	<i>0,14</i>

MODES DE DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS
Kg CO2 pondéré par paire de lunettes



IZIPIZI[®]

PARIS